

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
LEMONILO (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

MUHAMMAD TAUFIQ

NPM : 18.1.02.11667

**Program Studi : Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
LEMONILO (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

MUHAMMAD TAUFIQ

NPM : 18.1.02.11667

**Program Studi : Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
LEMONILO (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Oleh :

MUHAMMAD TAUFIQ

NPM : 18.1.02.11667

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
MEREK LEMONILO
(Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MUHAMMAD TAUFIQ

NPM : 18.1.02.11667

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 7 April 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Hadi Bambang Santoso, S.E., M.Si.

2. Sulistyو Budi Utomo, EBA., M.A., EC., Ph.D.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Sulistyو Budi Utomo, EBA., M.A., EC., Ph.D.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **MUHAMMAD TAUFIQ**

N.P.M : **18.1.02.11667**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”

Diajukan untuk diuji pada tanggal 7 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 7 April 2022



MUHAMMAD TAUFIQ

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Taufiq
NPM : 18.1.02.11667
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 21 April 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Perum. Sedati Asri X-11, Sedati Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Rochmad Panca Purwahyudi
Alamat : Perum. Pabean Asri X-1, Sedati Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD AL-FALAH Tropodo 1 Sidoarjo Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN 1 Sedati Sidoarjo Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo Tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

MUHAMMAD TAUFIQ

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Bapak dan Ibu saya tersayang yang selalu memberikan dukungan penuh dengan mencurahkan banyak perhatian serta doa yang selalu menyertai setiap langkah saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan hasil yang baik.
6. Teman-teman angkatan 2018 SM-8, serta teman-teman saya lainnya dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan doa dan dukungan untuk kemudahan dan kelancaran atas terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 7 April 2022

MUHAMMAD TAUFIQ

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	15
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN	
HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Teoritis.....	17

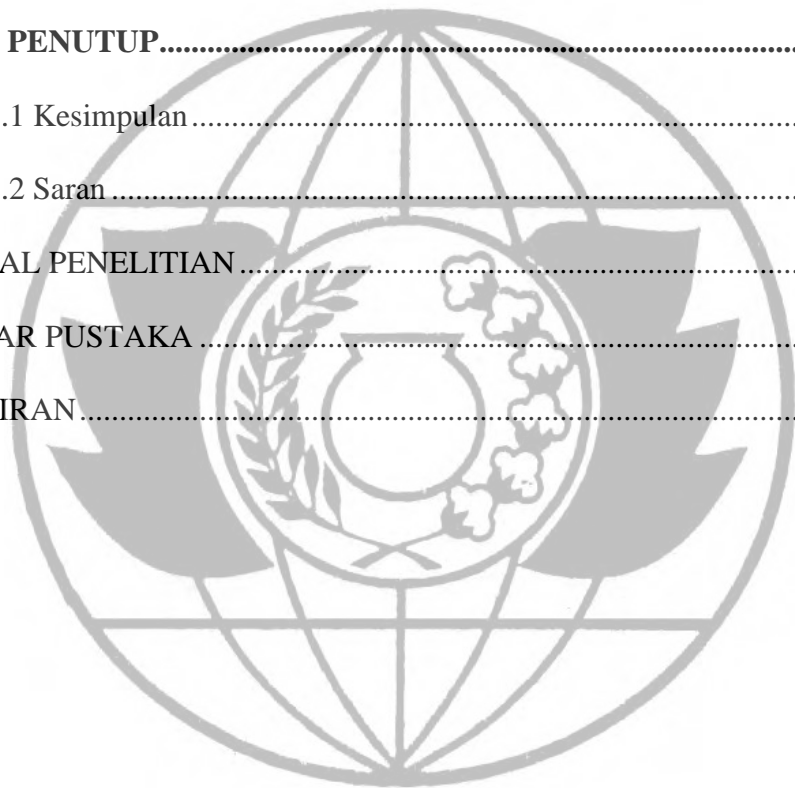
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	17
1. Pengertian Perilaku Konsumen	17
2. Faktor-Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2 Kualitas Produk.....	20
1. Pengertian Produk	20
2. Tingkatan Produk	20
3. Pengertian Kualitas Produk.....	21
4. Dimensi Produk.....	22
5. Indikator Kualitas Produk	23
2.1.3 Harga.....	24
1. Pengertian Harga	24
2. Tujuan Penetapan Harga	24
3. Indikator Harga	25
2.1.4 Promosi	25
1. Pengertian Promosi	25
2. Bauran Promosi.....	26
3. Indikator Promosi.....	26
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	28
3. Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian.....	30

4. Indikator Keputusan Pembelian	31
2.1.6 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Rerangka Konseptual.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.2 Gambaran dari Anggota Populasi Penelitian	37
3.2 Teknik Pengambilan Anggota Sampel	38
3.2.1 Penentuan Jumlah Anggota Sampel.....	38
3.2.2 Teknsik Sampling	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel.....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	41

3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas.....	45
3.5.2 Uji Statistik Dekskriptif	46
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolonieritas	48
3. Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	49
1. Uji F.....	49
2. Uji Koefisien Determinasi Stimultasn (R^2).....	49
3.5.6 Uji Hipotesis	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Profil Perusahaan.....	51
2. Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	52
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	52

2. Deskripsi Responden Berdasarkan	
Jenis Kelamin	53
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Riwayat	
Riwayat Pengkonsumsian Produk	55
4.1.4 Deskriptif Hasil Penelitian.....	56
1. Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	56
2. Analisis Deskriptif Harga.....	57
3. Analisis Deskriptif Promosi	59
4. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	60
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas.....	64
4.2.2 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.4 Uji Statistif F.....	70
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	71
4.2.6 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	71
4.3 Pembahasan	73

4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo	73
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo	74
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Mie Instan Merek Lemonilo	75
BAB 5 PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
JADWAL PENELITIAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	32
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pengkonsumsi Produk	55
6. Interval Kelas	56
7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	57
8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Harga	58
9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Promosi	59
10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	60
11. Uji Validitas Kualitas Produk	61
12. Uji Validitas Harga	62
13. Uji Validitas Promosi	63
14. Uji Validitas Keputusan Pembelian	63
15. Uji Reliabilitas	64
16. Regresi Linier Berganda	65
17. Hasil Uji Normalitas	68
18. Hasil Uji Multikolinearitas	69
19. Hasil Uji F	70
20. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	71

21. Hasil Perhitungan Uji t 72



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
2. Rerangka Pemikiran.....	33
3. Grafik Uji Normalitas	67
4. Grafik Uji Heteroskedastitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	82
2. Tabulasi Hasil Kuesioner	86
3. Hasil Output SPSS	90
4. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi	103
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	104
6. Berita Acara	105
7. Surat Pernyataan Penelitian	106
8. Sertifikat Webminar Hasil Penelitian	107
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	108
10. Hasil Uji Plagiasi	109