

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY SURABAYA**



Oleh :

MUHAMMAD ROFIQ NABIL FAHMI

NPM :18.1.021.1668

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY SURABAYA**



Oleh :

MUHAMMAD ROFIQ NABIL FAHMI

NPM :18.1.021.1668

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

MUHAMMAD ROFIQ NABIL FAHMI

NPM : 1810211668

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI RICHEESE FACTORY SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MUHAMMAD ROFIQ NABIL FAHMI
NPM : 18.1.02.11668

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 30 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Drs. Ec. Yahya, M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **MUHAMMAD ROFIQ NABIL FAHMI**

NPM : **18.1.02.11668**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY
SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 30 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 30 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rofiq Nabil Fahmi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

NAMA : Muhammad Rofiq Nabil Fahmi
NPM : 18.1.02.11668
Program Studi : Manajemen
Tempat/ Tanggal Lahir : Malang, 21 April 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2 / 2 (Kedua)
Alamat Rumah : Jl. Menur ABM 2b No. 12, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Diah Irawati
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Menur ABM 2b No. 12, Surabaya
Alamat Kantor : -
Pekerjaan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

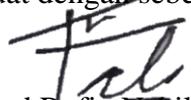
1. Tamat SDN Airlangga IV/201 Tahun 2007 - 2012
2. Tamat SMPN 52 Surabaya Tahun 2012 - 2015
3. Tamat SMA Dr. Soetomo Surabaya Tahun 2015 - 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VII	2018- 2021	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya


Muhammad Rofiq Nabil Fahmi



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, hikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul

“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RICHEESE FACTORY MANYAR SURABAYA” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.
2. Dr. Suwitho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Drs. Ec.. Yahya, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberi banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.

4. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan sebagai teladan selama kegiatan perkuliahan.
5. Mama penulis yang tercinta bernama Diah Irawati dan juga kakak penulis yang bernama M Faisal Ijlal Azmi yang telah memberikan semangat serta suasana yang hangat selama ini dan doa-doa yang dipanjatkan untuk penulis.
6. Kepada keluarga besar SM8/ECM8 yang selama ini menjadi tempat yang membuat suasana bahagia dan semangat bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritikan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya 28 Februari 2022

Muhammad Rofiq Nabil Fahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Bauran Pemasaran	11
2.1.2 Kualitas Produk	12
2.1.3 Harga	15
2.1.4 Promosi	17
2.1.5 Lokasi	21
2.1.6 Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Rerangka Konseptual	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	29

BAB 3 : METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) ...	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Variabel	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Uji Instrument Data	39
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.4 Uji Kelayakan Model	42
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	44
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil penelitian	45
4.1.1 Karakteristik Reponden.....	46
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.1.3 Uji Instrument Data	54
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.6 Uji Kelayakan Model	59
4.1.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	64

4.2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB 5 : PENUTUP	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
JADWAL PENELITIAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75





DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Jenis Kelamin	46
2	Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Usia.....	47
3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	49
4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	50
5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	51
6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	52
7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	53
8	Hasil Uji Validitas.....	54
9	Hasil Uji Reliabilitas	55
10	Hasil Uji Regresi Berganda.....	55
11	Hasil Uji Normalitas	57
12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
13	Hasil Uji F	60
14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
15	Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Skor Indeks Merek Makanan Cepat Saji Terbaik Di Indonesia	4
2 Diagram Ulasan Pelanggan Richeese Factory Manyar Surabaya	5
3 Rerangka Konseptual	29
4 Grafik Uji Normalitas Data	57
5 Grafik <i>Scatterplot</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	76
2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden.....	81
3 Tabulasi Frekuensi Data	86
4 Uji Validitas	93
5 Uji Reliabilitas	96
6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	101

