

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STAY KOPI BANYUWANGI**



**Oleh:**

**WHAN PATRIOT ABADI**

**NPM : 17.1.02.11155**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STAY KOPI BANYUWANGI**



**Oleh:**

**WHAN PATRIOT ABADI**

**NPM : 17.1.02.11155**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STAY KOPI BANYUWANGI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sala Satu Syarat  
Guna Memperole Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**WHAN PATRIOT ABADI**

**NPM: 17.1.02.11155**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
STAY KOPI BANYUWANGI**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**WHAN PATRIOT ABADI**

**NPM : 17.1.02.11155**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 3 November 2021**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**

**Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.**

**2. Drs. Ec. Yahya, M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Drs. Ec. Yahya, M.M.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Whan Patriot Abadi**

NPM : **17.1.02.11155**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STAY KOPI BANYUWANGI**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 3 November 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 3 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Whan Patriot Abadi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Whan Patriot Abadi  
NPM : 17.1.02.11155  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 02 Februari 1998  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / 1 (Pertama)  
Alamat Rumah : Pondok Benowo Indah Blok QQ No.10 RT  
04 RW 08 Kel.Babat Jerawat Kec. Pakal Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Bambang Subiyanto  
Alamat Rumah/Telepon : Pondok Benowo Indah Blok QQ No.10  
RT04 RW08 Kel.Babat Jerawat Kec. Pakal Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Al Kautsar Surabaya Tahun 2010
2. Tamat SMP Negeri 26 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SMA Negeri 12 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Ket
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya		2017-2021	

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Whan Patriot Abadi

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, hikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STAY KOPI BANYUWANGI”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dewi Maryam, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.
4. Drs. Ec. Yahya, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama kegiatan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moril serta materil yang tak terhingga nilainya. Begitupula dengan saudara saya yaitu Rangga Wisnu Maulana, yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis
7. Semua teman SM2 angkatan 2017, serta teman-teman bimbingan saya, khususnya kepada anggota grup SPM yaitu Teja, Rizal, Ghoni, Dandy, Andhika, Farid, Khrisna, Farhan, Dandani, Adit, Franklin, Fikri, Maul, Panca, Imam, Vinqi, Rahadian, Wahyudi, Zaka, Alfa yang selalu memberikan bantuan, dukungan, masukan, serta semangat penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Serta pihak - pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Pada akhirnya peneliti berharap bahwa hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pemilik usaha sebagai lokasi penelitian maupun bagi peneliti selanjutnya. Serta besar harapan peneliti untuk terus mendapatkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan hasil skripsi ini.

Surabaya, 3 November 2021

Whan Patriot Abadi



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	2
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	3
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	6
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR .....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.3 Rerangka Konseptual ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Pengembangan Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB 3 : METODE PENELITIAN ..... Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.1.1 Jenis Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian. **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Teknik Pengambilan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.1 Jenis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.2 Sumber Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.3 Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.1 Variabel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.1 Uji Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.3 Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.4 Uji Kelayakan Model ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji T)..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.. Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2 Deskripsi Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian..**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.4 Uji Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.7 Uji Kelayakan Model (*Goodness of Fit*)**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.8 Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB 5 : PENUTUP .....Error! Bookmark not defined.**

- 5.1 Simpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Keterbatasan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.3 Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**JADWAL PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 71**

**LAMPIRAN .....Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1	Data Penjualan Kedai Stay Kopi Banyuwangi Tahun 2020	3
2	Penelitian Terdahulu .....	25
3	Konstruksi Kuesioner .....	36
4	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
5	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	44
6	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	45
7	Interval Kelas .....	46
8	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	46
9	Tanggapan Responden terhadap Harga.....	48
10	Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	50
11	Tanggapan Responden terhadap Promosi .....	52
12	Hasil Uji Validitas.....	54
13	Hasil Uji Reliabilitas .....	55
14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	56
15	Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
16	Hasil Uji F.....	60
17	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	61
18	Hasil Uji t.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1	Grafik Data Rumah Makan/Restoran di Banyuwangi Tahun 2019	2
2	Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	24
3	Rerangka Konseptual .....	27
4	Hasil Uji Normalitas.....	58
5	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Kuesioner Penelitian .....	73
2	Tabulasi Data Jawaban Responden .....	77
3	Tabel Frekuensi .....	86
4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	93
5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	97
6	Surat Tugas Penulisan Skripsi .....	101
7	Surat Ijin Riset.....	102
8	Surat Balasan Perusahaan.....	103
9	Kartu Konsultasi.....	104
10	Fotokopi Sertifikat Seminar Ekuitas .....	105
11	Hasil Cek Plagiasi .....	106

