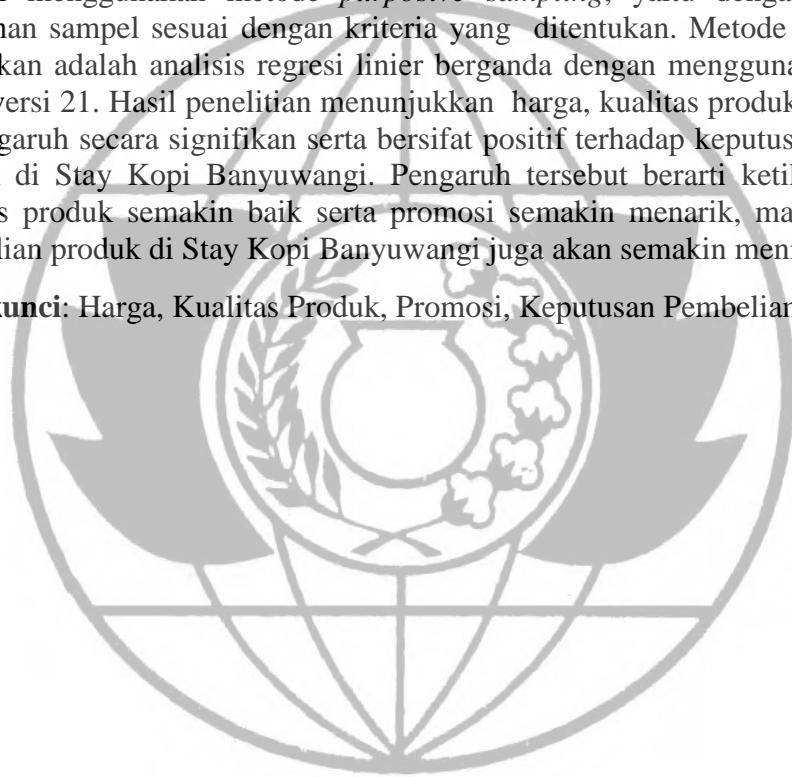


ABSTRAK

Persaingan yang semakin meningkat pada bisnis kuliner menyebabkan terjadinya fluktuasi penjualan termasuk yang dialami pada Kedai Stay Kopi Banyuwangi. Tingkat penjualan produk terkait dengan keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk di Stay Kopi Banyuwangi. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan metode kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk Stay Kopi Banyuwangi. Sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus Lemeshow dengan hasil sebanyak 97 responden. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu dengan melakukan pemilihan sampel sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara signifikan serta bersifat positif terhadap keputusan pembelian produk di Stay Kopi Banyuwangi. Pengaruh tersebut berarti ketika harga dan kualitas produk semakin baik serta promosi semakin menarik, maka keputusan pembelian produk di Stay Kopi Banyuwangi juga akan semakin meningkat.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The increased competition in the culinary business causes the sales fluctuation including the experienced by Kedai Stay Coffe Banyuwangi. Level of product sales related to the customers purchasing decision. This Research aimed to analyze the effect of price, product quality, and promotion on the purchasing decision of a product at Stay Coffe Banyuwangi. This research was quantitative with causal comparative. Meanwhile, the population of this research used customers who have ever used the product Stay Coffe Banyuwangi. Furthermore, the research sample used the lameshow formula with 97 respondents, moreover, the research sample taken by purposive sampling method i.e., taken a sample in accordance with determined criteria. In addition, the analysis method of this research used multiple linear regression analysis with SPSS program 1 version. The research result showed that price, product quality, and promotion had a significant and positive effect on the purchase decision of the product of Stay Coffe Banyuwangi. These meant that price and product quality was better and promotion was getting more interested, therefore the purchase decision of the product at Stay Coffe Banyuwangi also increased.

Keywords: price, product quality, promotion, purchase decision



I certify that this translation is true
and accurate, Prepared by a
professional translator. This
translation is provided on this day 20/2021
10

M. Faisal
M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Mentur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia