

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, NILAI PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF**



Oleh:

RIZKY YULIATI NINGSIH

NPM: 16.1.01.10299

**Program Studi: Akuntansi
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, NILAI PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF**



Oleh:

RIZKY YULIATI NINGSIH

NPM: 16.1.01.10299

**Program Studi: Akuntansi
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, NILAI PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi keuangan**



**Oleh:
RIZKY YULIATI NINGSIH
NPM: 16.1.01.10299**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, NILAI PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RIZKY YULIATI NINGSIH

NPM: 16.1.01.10299

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 23 September 2021**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. David Efendi S.E., M.Si.

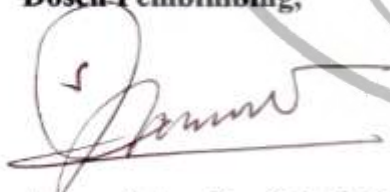
Anggota : 1. Anang Subardjo S.E., M.M.

2. Dra. Endah Sulistyowati M.S.A., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

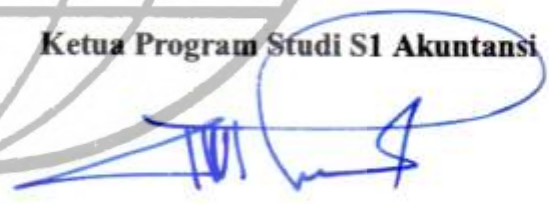
Oleh :

Dosen Pembimbing,



Anang Subardjo, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **RIZKY YULIATI NINGSIH**

NPM : 16.1.01.10299

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, NILAI PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 September 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 23 September 2021

Yang membuat pernyataan,



RIZKY YULIATI NINGSIH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : **RIZKY YULIATI NINGSIH**
NPM : 16.1.01.10299
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 20 Juli 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/ Bungsu
Alamat Rumah : Jl. Suningrat RT. 12 RW. 03 Ketegan,
Sidoarjo
Status : Mahasiswi

B. ORANG TUA

Nama : **SYAMSUDDIN RAHIM**
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Suningrat RT. 12 RW. 03 Ketegan, Sidoarjo
/ 082331419104
Alamat Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

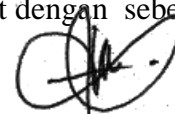
1. Tamat SD di SDN Ketegan I tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMP YPM 1 Taman tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMAS Intensif Taruna Pembangunan tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	10	2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya



RIZKY YULIATI NINGSIH

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan YME atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang selalu dilimpahkan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Otomotif”**

Skripsi ini merupakan satu syarat guna untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik, yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan – kekurangan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus, ikhlas dan rendah hati kepada yang terhormat:

- 1 Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, SE., M.S.A., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- 2 Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M. Si., Ak., CA selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi.
- 3 Bapak Anang Subardjo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.

- 4 Staff dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada [enulis selama mengikuti studi.
- 5 Ayahanda Syamsuddin Rahim dan Ibunda Satna Wati tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
- 6 Kakak tersayang Ingrid Ayu P.S atas dorongan yang diberikan kepada penulis.
- 7 Semua yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti – henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin.

Surabaya, 13 September 2021



RIZKY YULIATI NINGSIH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 12	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Akuntansi Positif.....	12
2.1.2 Manajemen Laba.....	13
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	13
2.1.2.2 Strategi Manajemen Laba	15
2.1.2.3 Motivasi Melakukan Manajemen Laba.....	16
2.1.3 Profitabilitas.....	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	19
2.1.5 Nilai Perusahaan	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.2 Rerangka Konsep Penelitian	22
2.2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2 Pengaruh <i>Lverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.3.3 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.	31

BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Independen	35
3.4.2 Variabel Dependen	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Skripsi Deskriptif	38
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4 Uji Hipotesis.....	42
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	43
4.2 Deskriptif Statistik	44
4.3 Analisis Data	45
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.2 Analisis Model	49
4.3.3 Pengujian Hipotesis	51
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	55
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	56
4.4.3 Pengaruh Nilai Usaha Terhadap Manajemen Laba.....	57
4.4.4 Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Manajemen Laba.....	59
BAB 5 : PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Kinerja Perusahaan Otomotif 2017-2018.....	8
2. Penelitian Terdahulu	22
3. Sampel Perusahaan Otomotif.....	34
4. Statistik Deskriptif	45
5. Uji Normalitas.....	46
6. Uji Multikolinearitas	47
7. Uji Heteroskedastisitas.....	47
8. Uji Autokorelasi.....	48
9. Analisis Regresi	49
10. Koefisien Determinasi.....	50
11. Uji F	51
12. Uji t.....	53
13. Hasil Ringkasan Hipotesis	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konsep Penelitian	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Inputan Data	66
2. Olahan Data.....	86



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, NILAI PERUSAHAAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF**

Rizky Yuliati Ningsih

rizkyjul200798@gmail.com

Sekolah Ilmu Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam pengambilan sample yaitu menggunakan teknik *purposive sampling* terhadap 12 kata perusahaan sektor otomotif yang terdiri 60 observasi laporan keuangan periode 2015-2019. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS (*Statistic Package for The Social Science*) for Windows versi 21. Hasil pengujian dalam penelitian ini bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel *leverage* dan nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fluktuasi laba yang besar menunjukkan risiko yang besar dalam investasi sehingga mempengaruhi kepercayaan investor terhadap perusahaan. Strategi penentuan penghasilan yang efisien terkait manajemen laba adalah salah satu insentif yang digunakan oleh manajer untuk meningkatkan kinerja mereka dalam memenuhi harapan pemegang saham.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY VALUE AND
COMPANY SIZE ON PROFIT MANAGEMENT IN AUTOMOTIVE SECTOR
COMPANIES**

Rizky Yuliaty Ningsih

rizkyjul200798@gmail.com

Sekolah Ilmu Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya

ABSTRACT

The research aimed to analyze the effect of profitability, leverage, and firm size on profit management of automotive companies which were listed on Indonesia Stock Exchange. While, the data were secondary, which in form of financial statements and annual reports of automotive companies. Moreover, the research was quantitative. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, with criteria of automotive companies which were listed on Indonesia Stock Exchange, published annual financial statements, and suited profitability, leverage, firm value, and firm size. In line with that, there were 37 samples from 12 companies which fulfilled the criteria; with 60 observations within financial statement during 2015 – 2019. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS for Windows 21. In addition, the research result concluded that both profitability and firm size had a positive effect on profit management. On the other hand, leverage as well as firm value did not affect profit management of automotive companies. In conclusion, fluctuation of bigger profit showed bigger risks in investment. Therefore, it affected investors' trust towards companies.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value, Firm Size and Earnings Management