

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, A. Z. 2017. Pengaruh Modal, Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Baron, David P. (2006). *Business and It's Environment*, fifth edition, Pearson Education Inc. New Jersey: Upper Saddle River.
- Bella, T. B. 2017. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F, 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Candrayanthi, A. A. A dan I. D. G. D. Saputra. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi*. Universitas Undayana.
- Clarkson, M. B. E. 1995. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks – Triple bottom line of 21st century business*. Stoney Creek, CT: New Society Publishers.
- Febriana dan I. G. N. A. Suaryana 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Symposium Nasional Akuntansi XIV*. Aceh.
- Freeman, R.E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman Publishing Inc., Boston.
- Gantino, R. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 3(2). Jakarta.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2014. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, I. dan A. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunde, Y. M., S. Murni, dan M. H. Rogi. 2017. Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Profitabilitas. *Jurnal EMBA*. Vol. 5. No.3. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hackston, D. dan M. J. Milne. 1996. Some Determinants Of Social and Enviromental Disclosures in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9 No. 1:77108.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu Yogyakarta
- Hastuti, N. 2010. Analisis Pengaruh Periode Perputaran Persediaan, Periode Perputaran Hutang Dagang, Rasio Lancar, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- _____. 2016. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada Jakarta
- Krisdamayanti, D. C. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. STIESIA Surabaya
- Lais, K. dan H. Laksito. 2015. Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 4 tahun 2015, Hlm 1.
- Lindblom, C. K. 1994. *The implications of Organization Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure*. New York: *Critica Perspective on Accounting Conference*.
- Meidiyustiani, R. 2016. Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No. 2. Jakarta.
- Mursitama, T. N. et. al. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riau Pulp*. Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).

- Nayenggita, G. B., S. T. Raharjo., R. Resnawaty. 2019. Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. Jurnal Pekerjaan Sosial. Universitas Padjajaran.
- Ningrum, S. O. W. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol.7. No. 4. STIESIA Surabaya.
- O'Donovan, G. 2002. *Environmental Disclosure in the annual Report: Extending the applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory" Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 15. No. 3. PP.334-371.
- Parengkuan, W. E. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb-Unsrat. Jurnal EMBA. Vol. 5. No. 2. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Pratiwi, A., N. Nurulrahmatia dan P. Muniarti. 2020. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. Riset dan Jurnal Akuntansi. Vol. 4. No. 01. STIE Bima Indonesia.
- Purba, I. B. G. I. W dan P. Yadnya. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Manajemen. Vol. 04. No. 8. Universitas Udayana Bali.
- Putra, A. S. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (studi empiris pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2013). Jurnal Nominal. Vol. 4:2. Yogyakarta.
- Rahmadiyah, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Size Terhadap Profitabilitas. Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi. STIESIA Surabaya.
- Riyanto, B. 2011. Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat, PBF. Yogyakarta.
- Sari, P. I. P dan N. Abundanti. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Universitas Udayana Bali.

- Sari, W. A., S. R. Handayani, dan N. F. Nuzula. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.39. No. 2. Universitas Brawijaya Malang.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE Yogyakarta.
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Respons Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Sembiring, E. R. 2005. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang dan Pengungkapan pada Tanggung Jawab Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. Surabaya.
- Setiadewi, K. A. Y dan I. B. A. Purbawangsa. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Universitas Udayana Bali.
- Singapurwoko A. 2011. The Impact of Financial Leverage to Profitability Study Of Non Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal Economics, Finance and Administrative Sciences*.(32). pp: 136-148.,
- Siti, N. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern. *STIE STAN Indonesia Mandiri*.
- Solihin, I. 2009. *Corporate Social Responsibility. From Charity to Sustainability*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sukmayanti, N. W. P dan N. Triaryati. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8. No. 1. Universitas Udayana Bali.
- Suryahadi, A. 2021. Indek Sektor Keuangan Naik 12% Sejak Awal Tahun. <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-sektor-keuangan-naik-12-sejak-awal-tahun-catat-rekomendasi-saham-bank-ini>. 06 Oktober 2021.
- Susanto, A. (2010). *A Strategic Management Approach, CSR*. The Jakarta Consulting Group.

Susanto, H dan N. Kholis. 2016. Analisis Ratio Keuangan Terhadap Profitabilitas pada Perbankan Indonesia. Jurnal EBBANK. Vol. 7. No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Undang-undang Republik Indonesia Nomer 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas. 16 Agustus 2017. Jakarta.



