

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)



Oleh:

FARADINA SHALSA BILLA

NPM: 18.1.01.11359

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA

2022

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)



Oleh:

FARADINA SHALSA BILLA

NPM: 18.1.01.11359

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

FARADINA SHALSA BILLA

NPM: 18.1.01.11359

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABBAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

FARADINA SHALSA BILLA
NPM : 18.1.01.11359

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

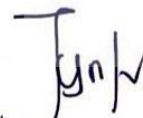
Ketua : Dr. Maswar Patuh Priyadi, M.M., Ak., CA.
Anggota : 1. Andayani, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.

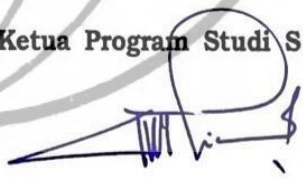
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.


Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

SURAT KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **FARADINA SHALSA BILLA**

N.P.M : **18.1.01.11359**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



FARADINA SHALSA BILLA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Faradina Shalsa Billa
NPM : 18.1.01.11359
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 07 Desember 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua) /1 (satu)
Alamat Rumah : Desa Suruh RT: 14/ RW: 04, Sukodono,
Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Heru Sudayad
Alamat Rumah/Telepon : Desa Suruh RT: 14/ RW: 04, Sukodono,
Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Suruh Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Negeri 2 Taman Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Negeri 1 Taman Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan 30 Surabaya	I-VII	2018-2022	S1-Akuntansi

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja	Pangkat/Golongan	Tahun
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,



Faradina Shalsa Billa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**”.

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Fidiana, S.E., M.S.A., selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk berkenan membimbing serta memberikan arahan selama mengerjakan skripsi.
4. Ibu Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA., selaku dosen wali SA-4 yang memberikan bimbingan serta pengarahan selama masa pendidikan.

5. Bapak Mochamad Jamil, S.E., MM., selaku Ketua Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) STIESIA Surabaya yang telah memberikan izin riset untuk melakukan riset penelitian di BEI.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan
7. Kepada kedua orang tua saya tercinta dan tersayang yaitu Heru Sudayad dan Fitri Nur Samsiah serta adik saya Felicia Sagira Hafita Putri yang telah banyak berjasa dan memberikan doa serta dukunga penuh kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Grup *Play it Safe Baby* yang terdiri dari Laily, Millenia dan Corrysa yang banyak membantu saya selama kegiatan perkuliahan.
9. Sahabat saya Eva Izzah, Olivia, Aqila, Sherly dan Nita yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, hiburan dan membantu suka dan duka dalam penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan SA-4 angkatan 2018 yang telah memberikan kesan selama masa perkuliahan
11. Keluarga UKM Bola Voli STIESIA Surabaya yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi dan pengalaman berorganisasi yang sangat berarti bagi penulis.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan doa, dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi.

Semoga ALLAH SWT membalas segala kebaikan yang bapak dan ibu, saudara, dan teman-teman yang telah terlibat dalam pembuatan skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kedepannya skripsi ini bisa lebih dikembangkan lagi. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 24 Maret 2022



Faradina Shalsa Billa



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Profitabilitas.....	17
2.1.6 <i>Leverage</i>	19
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.8 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Rerangka Pemikiran	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1 Nilai Perusahaan	32
3.4.2 Profitabilitas.....	33
3.4.3 <i>Leverage</i>	33
3.4.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4 Uji <i>Goodnes of Fit</i> (Uji Statistik F).....	38
3.5.5 Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjust R²</i>).....	38
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.5 Uji <i>Goodnes of Fit</i> (Uji Statistik F).....	50
4.1.6 Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjust R²</i>)	50
4.1.7 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	51
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	56
.....	56
BAB 5 PENUTUP.....	59

5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran.....	61
JADWAL PENELITIAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Harga Penutupan Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.....	2
2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
3. Proses Seleksi Sampel Penelitian	30
4. Daftar nama Perusahaan	31
5. <i>Descriptive Statistic</i>	40
6. <i>Range Theory</i> Nilai Perusahaan	40
7. <i>Range Theory</i> Profitabilitas.....	40
8. <i>Range Theory Leverage</i>	40
9. Analisis Regresi Linier Berganda	42
10. Hasil Uji Normalitas	46
11. Hasil Uji Multikolaritas	47
12. Hasil Uji Glejser	49
13. Hasil Uji Autokorelasi	49
14. Hasil Uji Statistik F.....	50
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjust R²</i>).....	51
16. Hasil Uji Statistik t.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran	25
2. Grafik P-Plot Sebelum Transformasi	44
3. Grafik P-Plot Setelah Transformasi	45
4. Grafik <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) Periode 2018-2020	66
2. Perhitungan <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Periode 2018-2020.....	68
3. Perhitungan <i>Corporate Social responsibility Disclosure Index</i> (CSRDI) Periode 2018-2020.....	70
4. Perhitungan <i>Price Book Value</i> (PBV) Periode 2018-2020.....	72
5. Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
6. Hasil <i>Output SPSS</i> Versi 20	81
7. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	85
8. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	86
9. Surat Ijin Riset Penelitian.....	87
10. Surat Selesai Riset dari GIBEI STIESIA Surabaya	88
11. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	89
12. Sertifikat Webinar Hasil Penelitian.....	90
13. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	91
14. Hasil Presentase Turnitin.....	92