

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), dan *corporate social responsibility* (CSRDI) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020.

Jenis penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kuantitatif. metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 122 perusahaan manufaktur sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling method*, sehingga diperoleh 18 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria, periode sampel pengamatan yang digunakan adalah 3 tahun sehingga diperoleh sampel sebanyak 54 data pengamatan yang diperoleh dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Hasil pengujian dan analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksi dengan *return on equity* (ROE) dan *corporate social responsibility* yang diproksi dengan *corporate social responsibility disclosure index* (CSRDI) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* yang di proksi dengan *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan

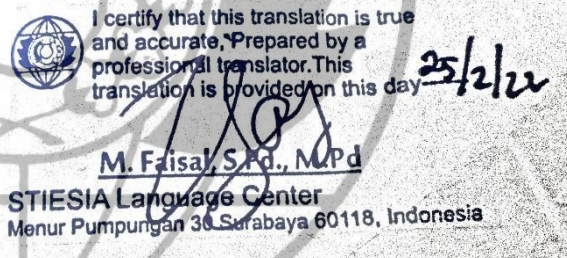
ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability (ROE), leverage (DER), and corporate social responsibility (CSRDI) on the firm value (PBV) at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period.

This research was quantitative. Meanwhile, the research analysis method used multiple regression analysis with the SPSS program 20 version. Moreover, the research population used 122 manufacturing companies in the consumer cyclical sector listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period. On the other hand, the research sample collection technique used purposive sampling method, therefore it obtained 18 companies samples which fulfilled the criteria, while, the research observation sample used 3 years therefore it obtained 54 observation data taken from the official website Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id).

The research result showed that profitability was proxy with return on equity (ROE) and corporate social responsibility was proxy with corporate social responsibility disclosure index (CSRDI) had a positive effect on the firm value. Meanwhile, the leverage was proxy with debt to equity ratio (DER) did not affect the firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility, Firm Value



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 25/2/22

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia