

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

ERIZKA DENOVIA WORONTIKAN

NPM : 18.1.01.11338

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

ERIZKA DENOVIA WORONTIKAN

NPM : 18.1.01.11338


Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**



**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

**Diajukan Oleh:
ERIZKA DENOVIA WORONTIKAN
NPM: 18.1.01.11338**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2022

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL ESTATE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

ERIZKA DENOVA WORONTIKAN

NPM: 18.1.01.111338

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 07 April 2022**

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.

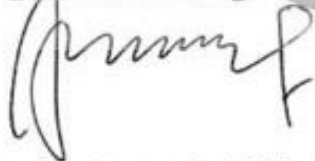
Anggota: 1. Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

2. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing,



Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ERIZKA DENOVA WORONTIKAN**

N.P.M : **18.1.01.11338**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY AND REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA).

Diajukan untuk diuji pada tanggal 07 April 2022 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 07 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Erizka Denovia Worontikan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Erizka Denovia Worontikan
NPM : 18.1.01.11338
Program Studi : S1-Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik, 06 Agustus 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1/1
Alamat Rumah : Dsn. Wahas RT.02/RW.02, Gresik
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Siyono
Alamat Rumah/Telepon : Dsn. Wahas RT.02/RW.02, Gresik/085730924365
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Petani

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Wahas tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Negeri 1 Balongpanggung tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Negeri 1 Cerme tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Surabaya	I-VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Erizka Denovia Worontikan

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis, serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan jalan terang dan petunjuk kepada kita semua. Serta berkat do'a kedua orang tua, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang terlibat didalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.S.i., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan pengarahan, motivasi, serta saran-saran kepada saya sehingga terselesaikannya penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
4. Ulfa Setia Iswara S,E., M.A. selaku Dosen wali SA-7 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta para Staff STIESIA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan sehingga dapat dipergunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang slalu mendoa'kan dan memberi dukungan baik secara moral dan materil dalam setiap proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat saya selesaikan dengan baik.
7. Rio Bayu Hari Saputra selaku pasangan, sahabat yang telah menghibur, menemani, memberi semangat serta mendoa'kan saya selama penulisan skripsi.
8. Sahabat seperjuangan saya Arinda Puspita, Rhennata, Winda Widyawati, dan Ingar kaemana yang telah menemani saya dimasa kuliah selama 3,5 tahun dan saling memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan kuliah hingga menjadi sarjana.
9. Sahabat saya Agatha, Nauval, Sayyidah, Ayundha, Aliffa, Ericha, Mbak Silvi, Mas Ardian, dan anggota paskibra lainnya yang telah menemani dalam berproses pada organisasi.
10. Sahabat karib saya Nia, Fina, Dwi, dan Icha yang selalu menghibur dan mengajak saya bermain.
11. Teman seperbimbingan saya Jeani, Tasya, Elyta, dan Ivanna yang telah berbagi ilmunya dan saling mendukung selama penulisan skripsi.
12. Kakak tingkat saya Mei Indah yang telah sabar membantu membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Keluarga besar UKM PASKIBRA STIESIA Surabaya yang telah memberikan saya wadah dalam berorganisasi dan belajar untuk menjadi pribadi yang lebih bertanggung jawab, disiplin, dan sebagainya selama perkuliahan.

14. Keluarga besar SA-7 angkatan 2018 yang selalu membuat kondisi kelas menjadi kondusif, bercanda, serius, ataupun bertengkar saat belajar bersama dimasa perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala informasi yang diberikan, dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk memperbaiki kesalahan dalam penelitian ini.

Surabaya, 07 April 2022



Erizka Denovia Worontikan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	xiii
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 Ukuran Perusahaan	15
2.1.6 Nilai Perusahaan	16
2.2 Peneliti Terdahulu.....	17
2.3 Rerangka Konseptual.....	19

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
BAB 3 : METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian)	23
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Variabel Dependen	26
3.4.2 Variabel Independen.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Perhitungan Variabel Penelitian	36
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	42
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	57
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan (PBV).....	58
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan (PBV).....	59
BAB 5 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Simpulan.....	60

5.2 Keterbatasan	61
5.3 Saran	62
JADWAL PENELITIAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria pengambilan sampel	24
2. Daftar perusahaan <i>Property and Real Estate</i>	25
3. Hasil hitung nilai perusahaan	36
4. Hasil hitung <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
5. Hasil hitung ROA	39
6. Hasil hitung SIZE	41
7. Hasil pengujian statistik deskriptif	42
8. Hasil uji normalitas sebelum transform	46
9. Hasil uji normalitas sesudah transform	47
10. Uji multikorelitas	48
11. Hasil uji autokorelasi	50
12. Hasil uji regresi linear	51
13. Hasil uji koefisien determinasi (R^2)	53
14. Hasil analisis uji F	54
15. Hasil uji hipotesis (uji t)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka konseptual	20
2. Grafik normal (P-Plot) sebelum transform	44
3. Grafik normal (P-Plot) sesudah transform	45
4. Grafik heteroskedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar nama perusahaan Property and Real Estate	66
2. <i>Cheklis item</i> Tingkat Pengungkapan CSR	67
3. Hasil <i>Checklist item</i> 78 Pengungkapan CSR	70
4. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	75
5. Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA)	77
6. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (SIZE)	78
7. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	81
8. Hasil Uji SPSS 26 Sebelum Transformasi	83
9. Hasil Uji SPSS 26 Setelah Transformasi	87
10. Surat Tugas Bimbingan Penelitian Skripsi	92
11. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	93
12. Surat Ijin Riset dari STIESIA	94
13. Surat Keterangan Selesai Riset	95
14. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi	96
15. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	97
16. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	98
17. Hasil Cek Plagiasi	99

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur menggunakan metode *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI), profitabilitas diukur dengan *Return On Assets* (ROA), dan ukuran perusahaan diukur menggunakan Ln total asset, serta nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property and real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 12 perusahaan sampel dengan total pengamatan sebanyak 60 data laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang dihitung dengan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26.

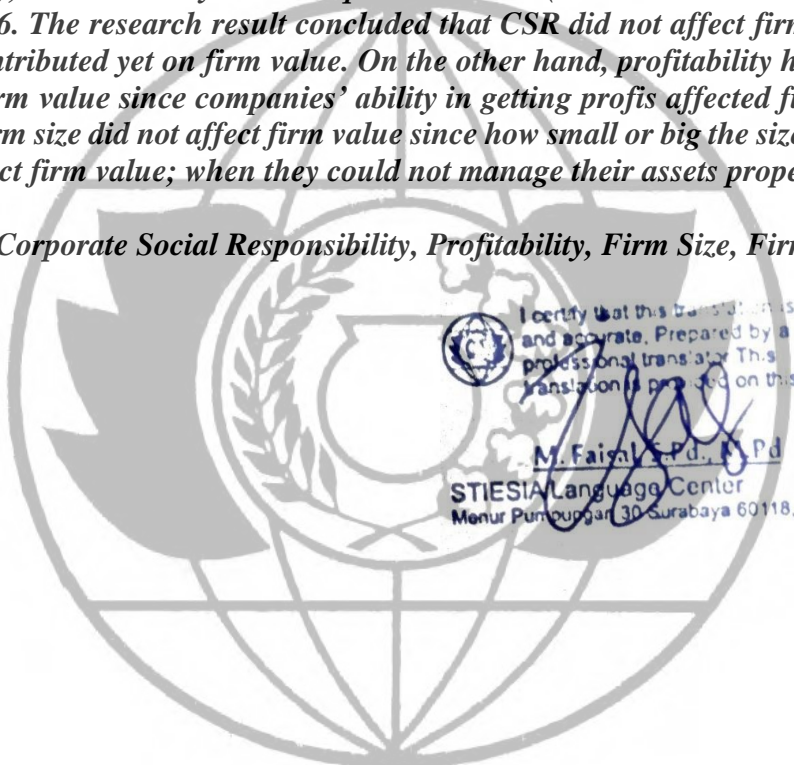
Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena CSR belum mampu berkontribusi pada nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dapat berpengaruh pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena skala perusahaan besar atau kecil yang tidak mampu mengelola asetnya dengan baik, maka tidak dapat berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, and firm size on firm value. The CSR was measured by Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI), profitability was measured by Return On Asset (ROA), and firm size was measured by Ln Total Asset. Meanwhile, the firm value was measured by Price to Book Value (PBV). The research was quantitative. Moreover, the population was Property and Real Estate companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2-2020. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling with 12 samples and 60 observations data. Additionally, the data analysis technique used SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26. The research result concluded that CSR did not affect firm value, as it had not contributed yet on firm value. On the other hand, profitability had a positive effect on firm value since companies' ability in getting profits affected firm value. In contrast, firm size did not affect firm value since how small or big the size of company did not affect firm value; when they could not manage their assets properly.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Size, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is produced on this day 14/03/22
M. Faizal S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Purnopujan 30 Surabaya 60118, Indonesia