

DAFTAR PUSTAKA

- Agnewiranti, V., dan Azib. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Bandung.
- Brigham dan Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (II)*. Edisi ke 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Harahap, S. 2011. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Hartono, J. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPF. Yogyakarta.
- Hery. 2017, *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo. Jakarta.
- Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo. Surabaya.
- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10 (2), Oktober 2017*, 333-348.
- Isnaeni, N. 2020. Pengaruh Profitabilitas Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2018. STIE Putra Bangsa. Kebumen.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-8*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Lestari, H. M. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 12*.
- Mahmudah, M. L. T. 2021. Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Property And Real Estate. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 10, Nomor 2*.

- Novari, P. M., dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pasaribu, S. Y. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015.
- Puspitasari, Y. H. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Vol 7, No 8*.
- Safitri, D. A. 2020. Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 9 Nomor 6*.
- Saputra, W. S. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 10 No. 1*, 19-29.
- Saridewi, S. P., G. P. A. J. Susila, dan F. Yudiaatmaja. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Sugeng, B. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 04 Juli 2008. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*. 16 Agustus 2007. Jakarta.
- Wahyuni, I. 2019. Pengaruh Pengungkapan Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Yahdiyani, A. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 7*.