

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur menggunakan metode *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI), profitabilitas diukur dengan *Return On Assets* (ROA), dan ukuran perusahaan diukur menggunakan Ln total asset, serta nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property and real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 12 perusahaan sampel dengan total pengamatan sebanyak 60 data laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang dihitung dengan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26.

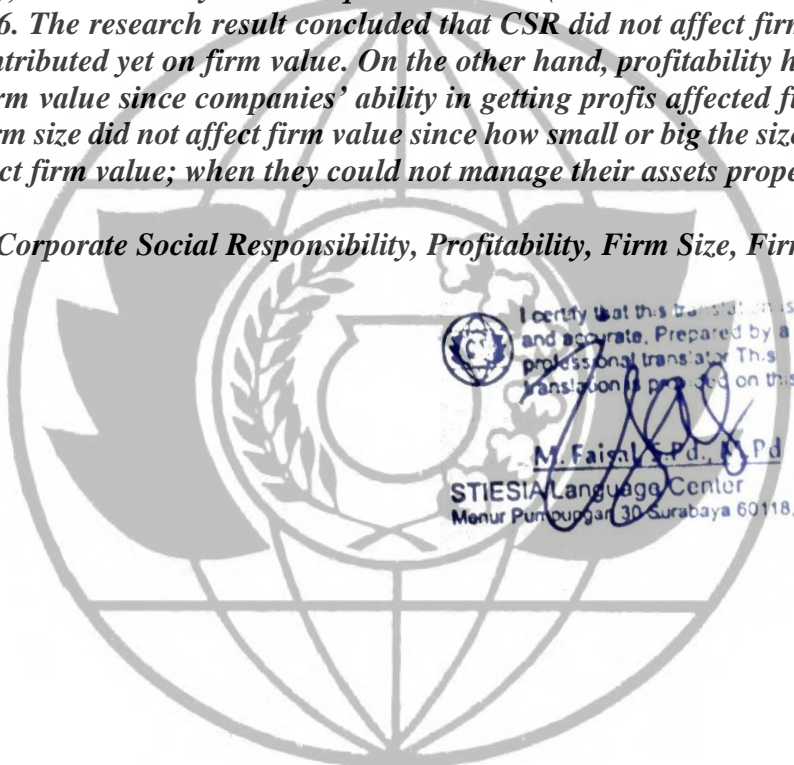
Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena CSR belum mampu berkontribusi pada nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dapat berpengaruh pada nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena skala perusahaan besar atau kecil yang tidak mampu mengelola asetnya dengan baik, maka tidak dapat berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, and firm size on firm value. The CSR was measured by Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI), profitability was measured by Return On Asset (ROA), and firm size was measured by Ln Total Asset. Meanwhile, the firm value was measured by Price to Book Value (PBV). The research was quantitative. Moreover, the population was Property and Real Estate companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2-2020. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling with 12 samples and 60 observations data. Additionally, the data analysis technique used SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26. The research result concluded that CSR did not affect firm value, as it had not contributed yet on firm value. On the other hand, profitability had a positive effect on firm value since companies' ability in getting profits affected firm value. In contrast, firm size did not affect firm value since how small or big the size of company did not affect firm value; when they could not manage their assets properly.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Size, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is produced on this day 14/03/22
M. Faizal S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Purnopuagan 30 Surabaya 60118, Indonesia