

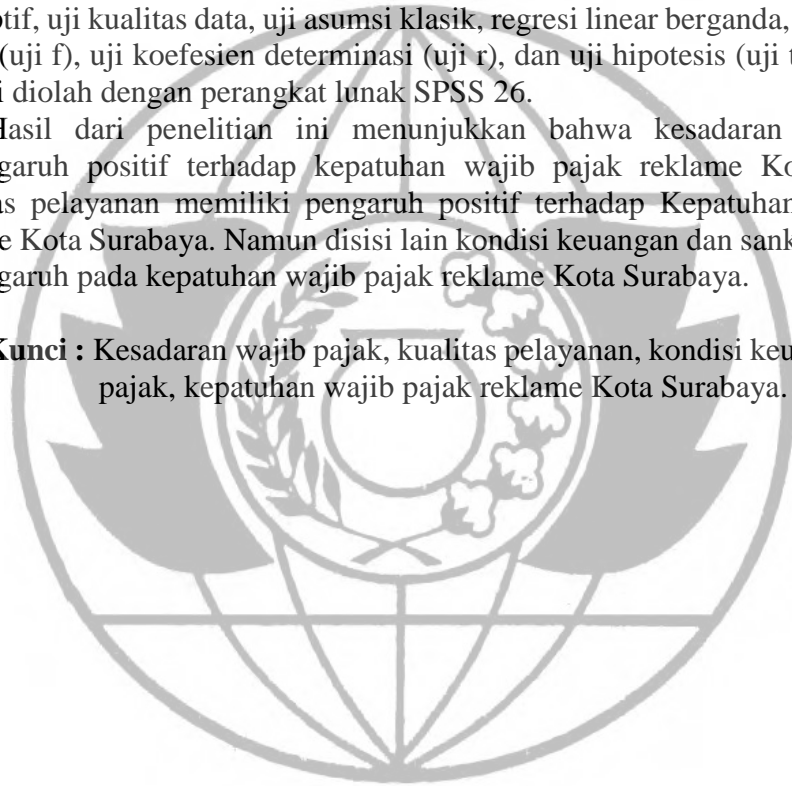
## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya, 2) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya, 3) Pengaruh kondisi keuangan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya, dan 4) Pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang didapatkan dari kuesioner yang disebar kepada wajib pajak reklame yang terdaftar di Bapenda Surabaya pada tahun 2021. Pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dari penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji kelayakan model (uji f), uji koefisien determinasi (uji r), dan uji hipotesis (uji t). Kemudian data ini diolah dengan perangkat lunak SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap Kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya. Namun disisi lain kondisi keuangan dan sanksi pajak tidak berpengaruh pada kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya.

**Kata Kunci :** Kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kondisi keuangan, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak reklame Kota Surabaya.



## ABSTRACT

*This research aimed to examine 1) The effect of taxpayers' awareness on the advertisement tax compliance in the city of Surabaya, 2) The effect of service quality on the advertisement tax compliance in the city of Surabaya, 3) The effect of financial condition on the advertisement tax compliance city of Surabaya, and 4) The effect of tax sanction on the advertisement tax compliance city of Surabaya.*

*This research was quantitative with primary data taken from a questionnaire distributed to the advertisement tax compliance listed on the Bapenda Surabaya in 2021. Moreover, the research data collection used descriptive statistics, data quality test, classic assumption test, multiple linear regression, model feasibility test (f test), coefficient determination test (r test), and hypothesis test (t-test). The data were processed by SPSS software 26 version.*

*The research result concluded that taxpayers' awareness had a positive effect on advertisement tax compliance in the city of Surabaya. Meanwhile, the service quality had a positive effect on the advertisement tax compliance in the city of Surabaya. Nevertheless, the other side of financial condition and tax sanction did not affect the advertisement tax compliance in the city of Surabaya.*

**Keywords:** *Taxpayers' Awareness, Service Quality, Financial Condition, Tax Sanction, Advertisement Tax Compliance in City of Surabaya.*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 11/07/22

M. Faizal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Mahur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia