

**PENGARUH MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN  
HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE  
(STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**TESSALONIKA DIAZ BUDI AMI PUTRI**

**NPM: 18.1.01.11351**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN  
HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE  
(STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**TESSALONIKA DIAZ BUDI AMI PUTRI**

**NPM: 18.1.01.11351**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN  
HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE  
(STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi**

**Konsentrasi: Akuntansi Sektor Publik**

**Oleh:**

**TESSALONIKA DIAZ BUDI AMI PUTRI**

**NPM: 18.1.01.11351**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN  
HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE  
(STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:  
**TESSALONIKA DIAZ BUDI AMI PUTRI**  
**NPM: 18.1.01.11351**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal 21 Maret 2022

Susunan Tim Penguji:

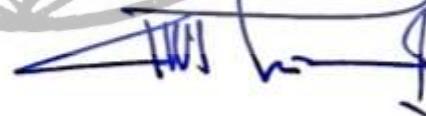
Ketua : Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA.  
Anggota : 1. Dr. David Efendi, S.E., M.Si.  
              2. Astri Fitria, S.E., M.Si., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh:

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. David Efendi, S.E., M.Si.**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**

  
**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini,  
Nama : **TESSALONIKA DIAZ BUDI AMI PUTRI**  
**N.P.M : 18.1.01.11351**  
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat, atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan,



**Tessalonika Diaz Budi Ami Putri**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Tessalonika Diaz Budi Ami Putri  
NPM : 18.1.01.11351  
Program Studi : S1-Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 28 Mei 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak Ke : 1/1  
Alamat Rumah : Jl. Joyoboyo Belakang No.32 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Tri Budi Waluyo  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Joyoboyo Belakang No.32 Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Raya Darmo No.112 Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Sawunggaling I Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SLTP di SMPN 32 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SLTA di SMAN 10 Surabaya Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2018-2021	Akuntansi

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Tessalonika Diaz Budi Ami Putri

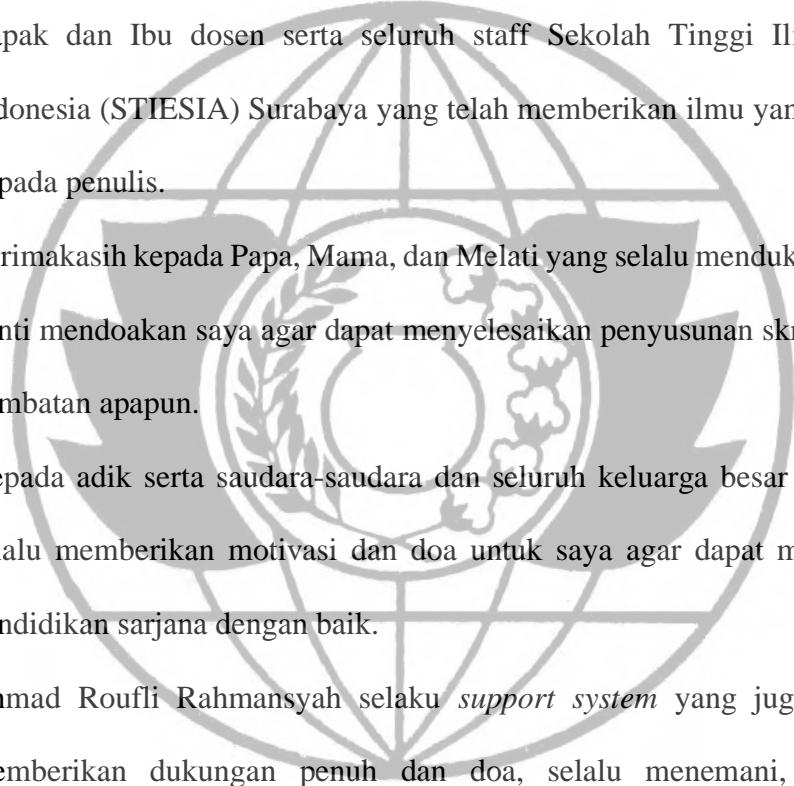
## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa juga shallawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT, PERILAKU BERTRANSAKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP E-COMMERCE (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI STIESIA SURABAYA)**" dengan baik.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari jika penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik tanpa suatu halangan apapun.
2. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua S1 Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- 
4. Ibu Dr. Lilis Ardini S.E., M.SI., AK., CA. selaku dosen wali yang telah memberikan masukan dan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
  5. Bapak Dr. David Efendi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah merelakan waktu, tenaga, serta kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan penulis agar skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
  6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
  7. Terimakasih kepada Papa, Mama, dan Melati yang selalu mendukung dan tiada henti mendoakan saya agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan apapun.
  8. Kepada adik serta saudara-saudara dan seluruh keluarga besar lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
  9. Ahmad Roufli Rahmansyah selaku *support system* yang juga tiada henti memberikan dukungan penuh dan doa, selalu menemani, serta selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi agar cepat selesai untuk bisa mengejar mimpi dan masa depan.
  10. Saudara serta sahabat sejak kecil, Abisag Nanda dan Megarani Sekar yang selalu ada untuk berbagi keluh kesah, dan mendoakan penulis agar selalu semangat mengerjakan skripsi hingga lulus nanti.

11. Sahabat sejak SMA, Febriyanti, Poppi, dan Ivon yang selalu membantu dan menyemangati untuk mengerjakan skripsi agar cepat lulus.
12. Sahabat seperjuangan Jeani, Ilma, Zumrotul, Afifah dan Sandra yang selalu memberi dukungan dan selalu mengingatkan agar segera menyelesaikan skripsi dengan segera dan lulus bersama-sama.
13. Teman baik di kelas, Marta dan Aulia Firdaus yang selalu penulis repot untuk masalah skripsi dan menyemangati agar cepat selesai.
14. Teman-teman SA3 dan Prodi Akuntansi angkatan 2018-2021 yang bersedia mengisi kuesioner saya untuk data penelitian.
15. Dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, dan doa selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan penulisan ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan dan pengetahuan bagi semua pembaca.

Surabaya, 21 Maret 2022

**Tessalonika Diaz Budi Ami Putri**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
 <b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
 <b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	 9
2.1 Tinjauan Teoritis .....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	9
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.1.3 Minat.....	10
2.1.4 Perilaku Bertransaksi .....	11
2.1.5 Harga Jual .....	13
2.1.6 E-Commerce .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Rerangka Konseptual .....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4.1 Pengaruh Minat Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	19
2.4.2 Pengaruh Perilaku Bertransaksi Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	20
2.4.3 Pengaruh Harga Jual Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> . .....	21
 <b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	 23
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	23

3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3.1 Jenis Data .....	25
3.3.2 Sumber Data .....	25
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1 Variabel Dependen.....	26
3.4.2 Variabel Independen .....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2 Uji Validitas .....	34
3.5.3 Uji Reliabilitas .....	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.5 Analisis Regresi Berganda .....	36
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.2 Karakteristik Responden .....	41
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.1.4 Uji Validitas .....	46
4.1.5 Uji Reliabilitas .....	48
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.7 Uji Regresi Linear Berganda .....	53
4.1.8 Uji Hipotesis .....	55
4.2 Pembahasan .....	59
4.2.1 Pengaruh Minat Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	59
4.2.2 Pengaruh Perilaku Bertransaksi Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	60
4.2.3 Pengaruh Harga Jual Terhadap Penggunaan <i>E-Commerce</i> . ....	61
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Keterbatasan .....	64
5.3 Saran .....	65
JADWAL PENELITIAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Data Jumlah Kunjungan Aplikasi Shopee Tahun 2020 .....	5
2 Penelitian Terdahulu .....	17
3 Jumlah Kuesioner dan Penentuan Sampel .....	41
4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	42
6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	43
7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waaktu .....	43
8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	43
9 Statistik Deskriptif .....	44
10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....	47
11 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Bertransaksi .....	47
12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Jual .....	47
13 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	48
14 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
15 Hasil Uji Normalitas Statistik Model .....	51
16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	5
17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	54
19 Hasil Uji F .....	56
20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
21 Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Hal
1 Rerangka Konseptual .....	18
2 Garis P-Plot .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Hal
1 Kuesioner .....	72
2 Data Responden .....	77
3 Tabulasi Data .....	80
4 Hasil Olahan SPSS .....	92
5 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing .....	101
6 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	102
7 Surat Ijin Riset .....	103
8 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	104
9 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	105
10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	106

