

DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, D. 2012. Pengaruh Likuiditas, Produktivitas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Peringkat Sukuk (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah Periode 2008-2010). *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Andirerei. 2019. *Debt to Equity Ratio* Dalam Laporan Keuangan Perusahaan. Investing.com. <https://m.id.investing.com/analysis/debt-to-equity-ratio-dalam-laporan-keuangan-perusahaan-200210336>. Diakses tanggal 14 Februari 2022.
- Ardimas, W. dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank *Go Public* yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. (18) 1: 57-66.
- Ayu, S. 2016. Pengaruh Leverage Ratio, Price Earning Ratio, Dividend Payout Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Branco, M. C. And L. L. Rodrigues. 2008. Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics* 83: 685-701.
- Brigham, E. F. dan J. F. Haouston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta
- Berlinda, F. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Christiawan, Y. J. dan J. Tarigan. 2017. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1): 1-8.
- Crisostomo, V. L., Freire, F. S., dan F. C. Vasconcellos. 2011. Corporate Social Responsibility, Firm Value and Financial Performance in Brazil. *Social Responsibility Journal University of Brasilia*.
- Darsono dan Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Darwin, A. 2004. Penerapan *Sustanbility Reporting* di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V*. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.

- Duhriansyah, M. dan N. F. Asyik. 2018. Pengaruh kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(11).
- Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta. Bandung.
- Gantino, R. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. (3) 2: 19-32.
- Gendro, W. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis: Dengan Alat SPSS dan SmartPLS*. STIM YKPN Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* 23. Edisi Ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. dan A. Chairiri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gray, R., D. Owen., dan K. Maunders. 1987. Social and Environmental Disclosure and corporate Characteristic: a Research Note and Extension. *Journal of Cusiness Finance and Accounting* 28(3): 327-356.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 3. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Harjito, A. dan Martono. 2005. *Teori Akuntansi Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Haruman, T. 2008. Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*. 2008.
- Indah, F. N. 2013. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan dalam JII Periode 2009-2011. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN. Yogyakarta.

- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan Pertama. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kurniawan, R. 2012. Analisis *Good Corporate Governance*, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusumajaya, D. K. O. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Manufaktur. *Tesis*. Universitas Udayana. Bali.
- Lukviarman, N. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Universita Andalas. Padang.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Marlina, L. dan C. Danica. 2009. Analisis Pengaruh *Cash Position*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return On Assets* terhadap *Dividen Payout Ratio*. *Jurnal Manajemen Bisnis* (2) 1: 1-6.
- Masitoh, D., P., D. Paramita., dan A. Suprijanto. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017). *Journal Of Accounting*. (4) 1: 1-9.
- Monika, M. dan R. Tjandrakirana. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. (22) 1: 1-16.
- Muid, D. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). *Fokus Ekonomi*. 6(1): 105-121.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012. *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Terbatas*. 04 April 2012. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 42. Jakarta
- Prastuti, N. K. dan I. G. Budiasih. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (13) 1: 114-129.
- Prihadi, T. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Cetakan Kesatu. Penerbit PPM. Jakarta
- Puspaningrum, Y. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* (3) 1: 1-17.

- Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Univeristas Diponegoro. Semarang.
- Rahayu, E. C. 2015. Dampak Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rahma, N. 2020. Mudah Memahami Debt to Equity Ratio (DER) Melalui Sudi Kasus. Pengadaan. <https://www.pengadaanbarang.co.id/2020/12/debt-to-equity-ratio-der.html>. Diakses tanggal 23 Febuari 2022.
- Rakihemah, A. N. dan D. Agustia. 2009. *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Simposium Nasional Akuntansi XII Palembang*.
- Rawi dan M. Muchlis. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*: 15.
- Ristie, N. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rustiarini, N. 2012. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Sari, R. C. dan Zuhrotun. 2006. Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham Uji *Liquidation Option Hypothesis*. *Simposium Nasional Akuntansi Padang*: 9.
- Sawir, A. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Program Strata 1*. Surabaya.
- Sembiring, E. R. 2011. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*. (6) 3: 69-85.
- Sekaran, U. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Soliha, E. dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1-18.
- Sufah, R. dan A. Ridwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset dan Akuntansi*. (5) 2.
- Sugiyarso, G. dan F. Winani. 2005. *Manajemen Keuangan*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suharto, E. 2008. *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Public*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*. 16 Agustus 2007. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Jakarta.
- _____. Nomor 25 Tahun 2007 *Penanam Modal*. 26 April 2007. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67. Jakarta.
- Wibowo. 2009. *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Wijaya, A. dan N. Linawati. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fiesta*. (3) 1: 46-51.
- Wirakusuma, M. G. dan N. W. Yuniasih. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel pemoderasi". Universitas Udayana. Bali.
- Wulandari, N. M. I. dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* (6) 3: 1-34.