

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi kinerja keuangan dengan menggunakan indikator *Return On Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan dengan indikator *Price Book Value* (PBV).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan makanan dan minuman dan diperoleh 61 data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan program SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on equity* dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi memperkuat pengaruh *return on equity* terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi tidak dapat memoderasi pengaruh *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility*



