

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Y. A. dan A. Niken. 2010. Analisis Efek Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervensi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Simposium Nasional Keuangan I*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Chandler dan Werther. 2014. *Strategic Corporate Social Responsibility*. Sage Publications. California.
- Dianawati, C. P. dan S. R. Fuadati. 2016. Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1).
- Elkington, J. 1998. *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. BC: New Society Publishers. Gabriola Island.
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. USU Press. Medan.
- Faizal, A. M. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Felynda, A. dan A. Krisnawati. 2018. Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi* (1): 586-594.
- Fiadicha, F. dan R. Hanny. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial* 1(1): 22-45.
- Gherghina, S. C. 2015. Corporate Governance Ratings and Firm Value: Empirical Evidence from the Bucharest Stock Exchange. 5(1): 97-110.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hackstone, D. dan J. Milne. 1996. Some Determinant of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability* 9(1): 77-108.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Hapsari, A. A. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 1(1): 211-222.
- Haruman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Herawaty. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Hermawan, S. dan A. N. Maf'ulah. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 6(2).
- Jensen, M. C. dan W. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic* 3: 305-360.
- Juniarti dan R. Vincent. 2013. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review* 1(2): 306-318.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khairiah, A. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2016. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Kinanza, C. dan Kurnia. 2017. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(7): 1-17.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mai, M. U. 2015. Pengaruh Corporate Governance Mechanism Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pertumbuhan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 19(1): 42-65.
- Martalina, L. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

- Maulida, P. dan P. P. Wulandari. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 6(2).
- Mukhtaruddin, Relasari, dan M. Felmania. 2014. Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies* 2(1): 1-10.
- Ningsih, H. R. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Rasio Pengembalian Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 19(2): 110-112.
- Nur, A. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Perdana, R. S. dan Raharja. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting* 3(3).
- Prasekti, R. P. dan Wahidahwati. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(5): 1-21.
- Putra, A. D. Z., M. Ali, dan A. Aswan. 2019. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2015. *Hasanuddin Journal of Business Strategy* 1(1).
- Rachman, A. A. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2010. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*.
- Rahmawati, A., Roekhudin, dan A. Prastiwi. 2021. Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Firm Value Moderate by Profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science* 10(4): 59-66.
- Sari, I. P. dan N. F. Asyik. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(10): 1-21.
- Sudana, I. M. dan P. A. Arlindania. 2011. Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 4(1).

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* 1(2).
- Susanto, C. M. dan L. Ardini. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(7): 1-17.
- Susiloadi, P. 2008. Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik* 4(2): 123-130.
- Syahyunan. 2013. *Manajemen Keuangan (Perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan)*. USU Press. Medan.
- Tjondro, D. dan R. Wilopo. 2011. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Saham Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Business and Banking* 1(1).
- Wardoyo dan T. M. Veronica. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(2): 132-149.
- Welley, M. dan Untu V. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Pertanian. *Jurnal EMBA* 3(1): 972-983.
- Wida, N. P. P. D. dan I. W. Suartana. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9(3): 575-590.
- Windsari, O. dan I. B. Riharjo. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(10): 1-20.