

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan* 2(1): 42-47. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Brigham, F. E., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2003. *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku satu Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Chakraborty, S. 2010. *Corporate Social Responsibility dan Society*. Unpublished.
- Chariri, A. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi* 8(2): 151-169.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks The Triple Bottom Line of 21<sup>st</sup> Century Business*. Capstone. Oxford.
- Fiakas, D. 2005. Tobins'Q: Valuing Small Capitalization Companies. *Crystal Equiity Research*. April.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gray, R., R. Kouhy., dan S. Lavers. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 19(76): 343-352.

- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hasan, I. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Indrawati, N. 2009. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance. *Pekbis Jurnal*, 1 (Maret): 1-11.
- Islahudin dan Nurlela. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi*. Pontianak.
- Jitaree, W. 2015. Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance: Evidence from Thailand. *Research Online*: 50-62.
- Jusriani, I. F., dan S. N. Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting* 2(2): 1-10.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. Nance. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley and Sons Inc.
- Mardiyanti, U., A. Gatot., dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3(1).
- Marnelly, T., R. 2012. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 2 (2).
- Martono dan A, Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta.
- Mulianti, F. M. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis*. Program Pasca Sarjana UNDIP. Semarang.
- Mulyadi, M, S., dan Y. Anwar. 2012. Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. *Jurnal Bisnis* 19(2). Universitas Bina Nusantara. Jakarta.

- Mulyatiningsih, E. 2011. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta. Yogyakarta.
- Norawati, H. 2011. Pengaruh CSR Disclosure, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Post, J. E., A, T. Lawrence, dan J, Weber. 2002. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. McGraw-Hill. New York.
- Pratiwi, M. S. dan A, Djahhuri. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik-Praktik Pengungkapan Sosial Studi Pada Perusahaan-Perusahaan High Profile Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Tema 5 (1)*: 1-21.
- Putra, R. A. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
- Rashid, K., dan S, M. Islam. 2008. *Corporate Governance and Firm Value; Econometric Modelling and Analysis of Emerging and Developed Financial Markets*. Emerald Group Publishing Limited. Bingley.
- Retno, D. R., dan D, Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal 1(1)*.
- Riduwan, A. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 5(2)*: 1-17. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rosiana., G, A. M. Ervina., M, R. Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi 5(3)*: 723-738. Universitas Udayana. Bali.
- Rossi, J. L. 2009. What is the Value of Corporate Social Responsibility? An Answer from the Brazilian Sustainability Index. *Journal Sao Paulo*. IBMEC.
- Saidi. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi 11(1)*: 44-58.
- Samsi, H., M. Mustafa., G, T. Pontoh. 2014. The Effect of Corporate Governance on the Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value. *The Indonesian Accounting Review 4(1)*: 1-14.

- Sembiring, E. R. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawa Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Setianingrum, W. A. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Setiawati, L. W., dan M, Lim. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi* 12(1): 29-57.
- Solihin, I. 2009. *Corporate Social Responsibility from Cahrity to Sustainability*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudarmadji dan Sularto. 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) Auditorium Kampus Gunadarma*, Vol. 2.
- Sudiyatno, B. dan E, Puspitasari. 2010. Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian AKuntansi* 2(1).
- Suffah, R. dan A, Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2).
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ketujuh. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat. Jakarta.
- Susilawati, C. D. K. 2012. Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi* 4(2): 165-174.
- Sutama dan Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* X(1).

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007. *Penanaman Modal*. 2007. Lembar Negara Republik Indonesia. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007. *Perseroan Terbatas*. 2007. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Jakarta.
- Wahyudi, U. dan H. P. Prasetyaning. 2015. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variable Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Weygandt, J. J., D, E. Kieso. dan P, D. Kimmel. 2010. *Financial Accounting: IFRS edition (1<sup>st</sup> ed.)*. Wiley. Hoboken.
- Wibawanti, A. B., S. Untung., dan Y. Pahala. 2017. Implikasi Corporate Social Responsibility terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Pelabuhan Indonesia II. *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik* 4(2).
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia. Jakarta.
- Widjaja, G. dan A. Yani. 2006. *Perseroan Terbatas*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widjaja, G. dan A. P. Yeremia. 2008. *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Forum Sahabat. Jakarta.
- Wijaya, B. dan P. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12).