

DAFTAR PUSTAKA

- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Listiawati, L., Afriani, R. I., & Solehan, T. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 10(2).
- Mardizal, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*, 5(2), 128–133.
- Nggaur, D. A. (2018). Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Administration Bussiness*, 53(9), 1689–1699.
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60.
- Riduan, M., & Hasanah, U. (2020). *pengaruh promosi dan harga jual mobil toyota terhadap kepuasan konsumen pada pt auto 2000 tanjung api- api palembang*. 9(2), 46–54.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan

Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up*

Bisnis, 1(6), 755–764.

Sudarso, A., & Tamrin, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan

Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan. *Jurnal*

EKSEKUTIF, 15(1), 1–10.

Yohane, Lamarto, buku karangan Benyamin Molan. 2007. Manajemen

Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks.

