

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Lingkungan Sosial, Promosi, dan harga terhadap Keputusan pembelian item game *Mobile Legends* pada Komunitas *Mobile Legends* Surabaya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komunitas *Mobile Legends* Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, teknik pengambilan anggota sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu yang telah ditentukan. Pengumpulan data ini menggunakan kuisisioner dengan anggota sampel sebanyak 98 responden. Teknik Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan Sosial (LK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (KP), Promosi (P) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (KP). Harga (H) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (KP) pada pembelian item *Mobile Legends*.

Kata Kunci : lingkungan sosial, promosi, harga, keputusan pelanggan



ABSTRACT

This research aimed to analyze and find out the effect of social environment, promotion, and price on customers' items buying decisions of Mobile Legend game within Mobile Legends Surabaya community. While the population was Mobile Legends Surabaya community.

The research was quantitative. Moreover, the data were primary. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. Additionally, the instrument in data collection technique used questionnaires which were distributed to 98 customers as its respondents. In addition, the data analysis technique used SPSS (Statistical Product and Service Solution) 25.

The research result concluded that the social environment had a positive and significant effect on customers' items buying decisions of Mobile Legends game. Likewise, promotion had a positive and significant effect on customers' items buying decisions of Mobile Legends game. Similarly, price had a positive and significant effect on customers' items buying decisions of Mobile Legends game.

Keywords: *Social Environment, Promotion, Price, Customers' Decisions*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day.

02/02/2022

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpengan 30 Surabaya 60118, Indonesia