

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Property and Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020 dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yang digunakan untuk menentukan sampel dengan kriteria yang sudah ditentukan. Dari 64, perusahaan telah didapatkan 7 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan untuk dijadikan sampel penelitian. Pada penelitian ini yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data menggunakan Partial Least Square yang menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan pada Struktur Modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian yang dilakukan terhadap struktur modal memiliki hasil Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, sedangkan untuk Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Struktur Modal tidak dapat memediasi pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Firm Size and profitability on firm value of Property and Real Estate companies which were listed on IDX during 2016-2020, with capital structure as an intervening variable. The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. Moreover, from 64 companies, there were 7 companies which fulfilled the criteria as a sample. Furthermore, the data were secondary. Additionally, the data analysis technique used Partial Least Square with Smart PLS3.0. The research result concluded that firm size, profitability, and capital structure had a significant effect on firm value. On the other hand, capital structure had a significant effect on firm value. Meanwhile, profitability had a significant effect on capital structure. In contrast, firm size had an insignificant effect on capital structure. In general, capital structure could not mediate the effect of firm size and profitability on firm value.

Keywords: firm size, profitability, firm value, capital structure

