

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku para pelaku UMKM *laundry* dalam pencatatan laporan keuangan berbasis SAK EMKM di Daerah Siwalankerto

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma interpretif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini dilakukan di Daerah Siwalankerto dengan subjek penelitiannya adalah pelaku usaha *laundry*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Jumlah informan pada penilitian ini sebanyak empat informan.

Hasil penelitian menggunakan sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku mendapatkan kesimpulan bahwa sikap perilaku tertentu akan mengarahkan pada hasil yang positif akan memiliki sikap *favorable*, sikap perilaku yang positif harus didukung dengan adanya sosialisasi tentang pencatatan laporan keuangan sesuai standar yang berlaku (SAK EMKM) dan perilaku tertentu akan mengarahkan pada hasil yang negatif, maka ia akan memiliki sikap *unfavorable*, sikap perilaku yang negatif seharusnya juga perlu didukung dengan membujuk agar ikut sosialisasi tentang pencatatan laporan keuangan sesuai standar yang berlaku (SAK EMKM). Norma subjektif sangat ditentukan oleh adanya keyakinan normatif dan keinginan untuk mematuhi. Norma subjektif ditentukan dari keyakinan orang-orang yang dianggap penting dan berpengaruh dalam perilaku seorang pengusaha dan motivasi dari seorang pengusaha untuk mengikuti apa yang disarankan oleh orang-orang yang penting bagi dirinya. Persepsi Pengendalian perilaku sangat dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu individu dan perkiraan individu tentang seberapa sulit atau mudahnya seseorang untuk melakukan sesuatu seperti ketidakpahaman dan pengetahuan tentang SAK EMKM dan persepsi pelaku UMKM menganggap bahwa menjalankan usaha tanpa karyawan pendidikan akuntansi tetap berjalan lancar.

Kata Kunci: Perilaku, SAK EMKM, Laporan Keuangan, UMKM

ABSTRACT

This research aimed to find out and analyze the attitude on the behaviour, subjective normative, and behaviour control perception for the laundry UMKM people in the report of financial statement based on the SAK EMKM at Siwalankerto.

This research used qualitative and the paradigm research of this research used interpretive paradigm with fenomenology approach. This research conducted at Siwalankerto with research object was the people on laundry business. Moreover, the research data collection conducted with interview, observation, and documentation. Meanwhile, the number of informant was 4 informants.

The research result concluded that attitude on the behaviour, subjective normative, and behaviour control perception concluded that the certain behavior would that certain behavioral would lead tp positive results it would have favorable attitude, furthermore, the positive behavioral attitudes must be supported by socialization about recording financial statements according to applicable standards (SAK EMKM) and certain behaviors would lead to negative results, then he would have unfavorable attitude, the negative behaviors should be supported by persuading by inviting to join the socialization related with the financial statement followed with existing standards (SAK EMKM). Meanwhile, the subjective norms were largely determined by the existence of normative beliefs and the desire to complied. The subjective norms were determined from the beliefs of people who were considered important and influential in the behavior of an entrepreneur and the motivation of an entrepreneur to follow what is suggested by people who are important for themselves. Perceptions of behavioral control were strongly influenced by past experiences of individuals and it estimated that the dificulties or easy it is for someone to do something such as lack of understanding and knowledge of SAK EMKM and the perception of MSME people that running a business without accounting education employees continued to run smoothly.

Keywords: Attitude, SAK EMKM, Financial Statement, UMKM

