

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

HANA GRACIA MELAWATI

NPM: 18.1.01.11223

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

HANA GRACIA MELAWATI

NPM: 18.1.01.11223

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

HANA GRACIA MELAWATI

NPM: 18.1.01.11223

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN PENGUNGKAPAN
CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

HANA GRACIA MELAWATI

NPM : 18.1.01.11223

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 17 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

Anggota : 1. Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA.

2. Dr. David Efendi, S.E., M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **HANA GRACIA MELAWATI**

N.P.M : **18.1.01.11223**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Diajukan untuk diuji pada tanggal 17 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 17 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



HANA GRACIA MELAWATI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Hana Gracia Melawati
NPM : 18.1.01.11223
Program Studi : S1 Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Madiun, 27 Mei 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/1
Alamat Rumah : Jl. Banjarwaru No. 22, Taman, Kota Madiun
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : Yuli Tri Hartini
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Banjarwaru No. 22, Taman, Kota Madiun
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Margomulyo Indah II Blok A No. 15, Tandes,
Kota Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD di SDN Banjarejo Tahun 2006
2. Tamatan SLTP di SMP Negeri 10 Madiun Tahun 2012
3. Tamatan SLTA di SMA Negeri 5 Madiun Tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan. 30, Surabaya	I – VII	2018 - 2022	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
2021	Seblak Nyakar	-	Staf

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan, baik secara moril maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua saya, Bapak Agus dan Ibu Yuli yang sangat saya sayangi, selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh terhadap saya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

5. Ibu Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing penulis yang sangat membantu, meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya serta memberikan pengarahan yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Mochamad Jamil, S.E., M.M., selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya yang telah memberikan ijin riset.
7. Bapak dan Ibu dosen serta para staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat dan menjadi teladan yang baik selama saya mengikuti kegiatan perkuliahan.
8. Adik penulis, Elicia yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan studi dan menjadi teman dalam berbagai hal.
9. Untuk nenek dan kakek saya, Mbah thi Sri dan Konge Maolan yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
10. Keluarga besar saya yang turut memberikan semangat dan dukungan serta doa terus menerus.
11. Kepada temanku tercinta Djumaiyah, Gebi, Andrianos, Tasya, Mbak Fani, Elin, Indah dan Yogi yang sudah menjadi teman selama awal perkuliahan dan memberikan motivasi untuk meraih keberhasilan, serta berbagi canda tawa.
12. Teman curhatku, Almira yang telah mendengarkan keluh kesahku dan memberikan dukungan, serta motivasi untuk meraih keberhasilan.
13. Untuk Mas Zheny yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi dalam setiap waktu, menjadi tempat keluh kesahku dan berbagi canda tawa.

14. Kepada Idol saya Dong Sicheng member WayV yang memberikan motivasi dan semangat lewat karyanya, serta menjadi *moodbooster*.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik.

Surabaya, 15 Februari 2022

Hana Gracia Melawati



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	13
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Sinya (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17
2.1.4 Teori Legitimasi	20
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.6 <i>Green Accounting</i>	24
2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27

2.1.8	Profitabilitas	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Rerangka Konseptual	37
2.4	Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas	38
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap profitabilitas	38
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.4	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.6	Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.7	Profitabilitas memediasi hubungan antara Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB 3	: METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	45
3.1.1	Jenis Penelitian	45
3.1.2	Gambaran Populasi	45
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1	Jenis Data	47
3.3.2	Sumber Data	47
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
3.4.1	Variabel Penelitian	48
3.4.2	Variabel Operasional Penelitian	48
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3	Pengujian Model Penelitian	58
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Hasil Penelitian	65

4.1.1	Gambaran Umum Mengenai Subjek dan Objek Penelitian..	65
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.4	Analisis Regresi Berganda Tahap 1.....	81
4.1.4.1	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) Tahap 1.....	83
4.2.4.1	Uji F Tahap 1.....	84
4.3.4.1	Uji t Tahap 1.....	86
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda Tahap 2.....	88
4.1.5.1	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) Tahap 2.....	90
4.1.5.2	Uji F Tahap 2.....	91
4.1.5.3	Uji t Tahap 2.....	93
4.1.6	Analisis Jalur.....	95
4.1.7	<i>Sobel Test</i>	98
4.2	Pembahasan.....	101
4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas.....	101
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas.....	102
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.2.4	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	104
4.2.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan..	105
4.2.6	Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.2.7	Profitabilitas memediasi hubungan antara pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	107
BAB 5	: PENUTUP.....	109
5.1	Simpulan.....	109
5.2	Keterbatasan.....	110
5.3	Saran.....	110
JADWAL PENELITIAN	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Kriteria Pengambilan Sampel	46
2. Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Basic Materials</i> di Bursa Efek Indonesia.....	46
3. Analisis Statistik Deskriptif	67
4. Hasil Uji Normalitas Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	69
5. Hasil Uji Normalitas Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	70
6. Hasil Uji Normalitas Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	71
7. Hasil Uji Normalitas Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	72
8. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	73
9. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	74
10. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	74
11. Hasil Uji Multikolinearitas Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	75
12. Hasil Uji Autokorelasi Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i> ...	79
13. Hasil Uji Autokorelasi Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	80
14. Hasil Uji Autokorelasi Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i> ...	80
15. Hasil Uji Autokorelasi Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	81
16. Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	81
17. Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	82
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	83
19. Hasil Uji Koefisien Determinasi Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	84

20. Hasil Uji F Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	85
21. Hasil Uji F Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	85
22. Hasil Uji t Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	86
23. Hasil Uji t Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	87
24. Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	88
25. Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	89
26. Hasil Uji Koefisien Determinasi Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	90
27. Hasil Uji Koefisien Determinasi Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	91
28. Hasil Uji F Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	92
29. Hasil Uji F Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	92
30. Hasil Uji t Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	93
31. Hasil Uji t Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	94
32. Analisis Jalur.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	37
2. Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	76
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 1 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	77
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 2 Sebelum Pembuangan Data <i>Outlier</i>	77
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas Tahap 2 Setelah Pembuangan Data <i>Outlier</i>	78
7. Hasil Analisis Jalur	97
8. Hasil Uji <i>Sobel Green Accounting</i>	99
9. Hasil Uji <i>Sobel Pengungkapan CSR</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i>	118
2. Tabulasi Perhitungan <i>Green Accounting</i>	119
3. Tabulasi Perhitungan Pengungkapan CSR	121
4. <i>Checklist</i> Pengungkapan CSR.....	123
5. Tabulasi Perhitungan Nilai Perusahaan	126
6. Tabulasi Perhitungan profitabilitas	128
7. Hasil <i>Output SPSS</i>	131

