

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan keuangan* 6(1).
- Ardiatama, E. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu dan Manajemen* 9(4): 2461-0593.
- Aryaditya, B. A. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(3): 2461-0593.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA* V(1): 2252-5483
- Converse.id. 2021. Tentang Converse. 07 Februari 2022. <https://www.converse.id/about-us>
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Giovinda, F., H. Ridwan, dan Pusporini. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket.Com, *Prosiding BIEMA* 1 470-485.
- Habir, H., Z. Zahara, dan Farid. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 4(3): 211:218.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 2. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan K. L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. PT Indeks. Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. Pearson. United States of America.
- Lestari, R. W. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9(6): 2461-0593.
- Lovelock, C. H. dan Lauren K. W. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). PT Indeks Gramedia Grup Jakarta.
- Permana, D. I. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Word Of Mouth dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max Pada Club Yamaha N-Max Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8(12):2461-0593.
- Rachmawati, A., A. A. Kana, dan Y. Anggraini. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*. 1(2): 187-200.
- Septian, H. E., dan M. Lestariningsih 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Celebrity Endorse, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(9): 2461-0593
- Supangkat, A. H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Inako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9(4): 2461-0593.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang
- TopBrand-award.com. 2020. Top Brand Index for Teens Kategori Sepatu Sekolah. 23 November 2021. [https://www.topbrand-award.com/topbrand%20index/?tbi\\_find=converse](https://www.topbrand-award.com/topbrand%20index/?tbi_find=converse)
- Wartaekonomi.co.id. 03 Juli 2020. Sejarah Sepatu Converse, Sepatu Ternyaman di Dunia Sejak 1908. 23 November 2021. <https://www.wartaekonomi.co.id/read292980/sejarah-sepatu-conversesepatu-ternyaman-di-dunia-sejak-1908?page=1>
- Yuniarti, S. V. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung.