

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)



Oleh :
ABDULLAH MASKUR

NPM : 16.1.02.10766

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
(STIESIA)**

2022

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)



Oleh :

ABDULLAH MASKUR

NPM : 16.1.02.10766

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
(STIESIA)**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH*
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
CONVERSE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

Oleh :

ABDULLAH MASKUR

NPM : 16.1.02.10766

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
WORD OF MOUTH DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ABDULLAH MASKUR

NPM : 16.1.02.10766

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

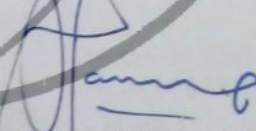
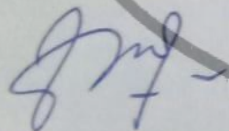
2. Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

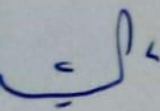


Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Abdullah Maskur

NPM : 1610210766

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)

Diajukan pada tanggal 22 Maret 2022, adalah karya saya sendiri.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Maret 2022
Yang membuat Pernyataan,



Abdullah Maskur

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Abdullah Maskur
N.P.M : 16.1.02.10766
Program Studi : S1 Manajemen Tempat/Tanggal
Lahir : Surabaya, 18 Agustus 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/anak yang ke : 8/8
Alamat : Jl. Simomulyo Baru 4D/16
Status : Belum menikah

B. Orang Tua

Nama : Mangsri
Alamat Rumah : Jl. Simomulyo Baru 4D/16
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SDN Simomulyo I Surabaya tahun 2009
2. Tamat SMP Kawung 2 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SMk Sejahtera Surabaya tahun 2015

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – XI	2016 – 2022	-

D. Riwayat Pekerjaan

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2016-2022	CV CALLSTROEM	-	Karyawan



Surabaya, 13 Januari 2022
Penulis

Abdullah Maskur

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, WORD OF MOUTH DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIESIA)”** dengan baik.

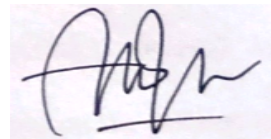
Penyusun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam pelatihan mental membimbing dan memberi petunjuk dengan sabar sepenuh hati serta tegas untuk terselesaikannya skripsi ini
4. Ibu Widhi Ariestanti Rochdianingrum, S.E, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya tercinta atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya. Kepada saudara-saudara saya yang telah membantu dan mendukung pendidikan saya secara materil dan moral.
7. Kepada teman – teman SM 5 2016 dan kakak tingkat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses pengerjaan skripsi. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan, doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 13 Januari 2022
Penulis



Abdullah Maskur

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTACK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1 Bauran Pemasaran	8
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Citra Merek	12
2.1.4 Word of Mouth	14
2.1.5 Gaya Hidup	15
2.1.6 Keputusan Pembelian	16

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	26
3.1.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	26
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Sumber Data.....	28
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Penelitian	29
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Teknik Analisis Deskriptif	33
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.5 Uji Kelayakan Model	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.2 Data Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	40
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.3 Teknik Analisis Data	49
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instumen	49
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50

4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.4 Uji Kelayakan Model	55
BAB 5 PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	65
JADWAL PENELITIAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Kategori Sepatu Sekolah	2
2. Skala Likert	29
3. Karakteristik Berdasar Jenis Kelamin.....	40
4. Karakteristik Berdasar Usia	41
5. Karakteristik Berdasar Jurusan	41
6. Karakteristik Berdasar Semester	42
7. Karakteristik berdasar intensitas pembelian	42
8. Skala Interval	43
9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (KPr)	44
10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek (CM)	45
11. Tanggapan Responden terhadap Variabel Word of Mouth (WoM)	46
12. Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup (GH).....	47
13. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (KP).....	48
14. Hasil Uji Validitas.....	49
15. Hasil Uji Realibilitas.....	50
16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
17. Hasil Uji Normalitas	53
18. Hasil Uji Multikolinieritas	53
19. Hasil Uji F.....	55
20. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
21. Hasil Uji t.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
22. Rerangka Konseptual	22
23. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	52
24. Hasil Uji Heteroskedastisitas	5



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Hal
1. Kuisisioner	71
2. Tabulasi	73
3. Hasil Output SPSS	



