

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Depok. Rajawali Pers.
- David, F. R. dan F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Humairah, S. 2019. Strategi *Public Relations* dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Latifah, A. dan Setiawan, B. 2019. Strategi *Public Relations* Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *MediaTor* 12(2): 189-198.
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., dan Londa, J. W. 2017. Strategi *Public Relations* dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *E-journal Acta Diurna* 6(1).
- Marbun, A. L. 2021. Strategi *Public Relations* Wardah dalam Membangun Citra Halal Kosmetik Wardah. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Megawati, R. 2018. Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (*Corporate Image*) Melalui Media Sosial Twitter (Studi pada Humas PT. Pusri Palembang). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sriwijaya.
- Parassa, H. S. 2018. Strategi *Public Relations* PT. Vale Tbk. dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi pada *Program Corporate Social Responsibility* PTPM di Kecamatan Wasuponda Kabupaten Luwu Timur). Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Said, A.L. 2018. *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif *Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, E., I. D. Astuti, dan A. N. Rahmanto. 2019. *The Communication of Cyber Public Relation (CPR) Bureaucracy in the Field of Social Media*. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 6(3): 693-697.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Utami, S.N. 2021. Menyingkap *Green Business* dengan Konsep *Tripple Bottom Line*. <https://www.kompasiana.com/krisbanarto5251>. 5 April 2021 (07:30).

Wati, L.N. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.

Winarni, E. W. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.

