

DAFTAR PUSTAKA

- A.Abdurrachman. 2014. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*. Edisi Ketiga. Cetakan Kelima. PT Pradya Paramitya:Jakarta.
- Alfia, dan, Prayudi. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam* 2(2):149-161.
- Alma, B. 2014. *Pengantar Bisnis*. Edisi Revisi. Alfabetha:Bandung.
- Amelia, R. dan R. Widayati. 2019. Aktivitas Pemasaran Produk Simpanan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang. *Activities Marketing and Marketing Strategy* 1(1): 1-9.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga Belas. Grafindo Persada:Jakarta.
- Detha,A., Zainul, dan Wilopo. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2):1-10.
- Devi, Safrina. 2020. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Masyarakat Aceh Untuk Menabung Pada Bank Syariah. *Skripsi*. Universitas Islam Negri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Echdar, Saban. 2015. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Andi:Yogyakarta.
- Farida, I. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Sulselbar. *Skripsi*. Program Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia. Makassar.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro:Semarang.
- H. Malayu. 2017. *Manajemen*. Cetakan Kesepuluh. Bumi Aksara:Jakarta.
- Hurriyati, R. 2011. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha:Bandung.
- I Gusti dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan*. Cetakan Kesatu. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi PenelitianBisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan Keduabelas. BPFE:Yogyakarta.
- Kotler, dan G. Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Cetakan Kesatu. Erlangga:Jakarta.

- _____ dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keduabelas. Erlangga:Jakarta.
- _____ dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Cetakan Kedua. Erlangga:Jakarta.
- _____ dan Armstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada:Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat:Jakarta.
- Lovelock, C. dan J. Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Prespektif*. Edisi Ketujuh. Erlangga:Jakarta.
- Masyhuri. 2011. *Penelitian Verifikatif*. Edisi Pertama. Andi Offset:Yogyakarta.
- Majalah Ilmiah. 2019. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Britama Pada Bank BRI*. No. 2302-9315. 7 Januari. Semarang.
- Muhammad. 2017. Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah Guna Mencegah Penggunaan Rekening Kejahatan. *Skripsi*. Program S1 Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Margaretha. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Mandiri Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Indayani, N. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Simpeda Pada PT Bank Sulselbar cabang Utama Mamuju. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin. Makassar.
- Roni, Andespa., R. Wisanggara, F. Husna., dan R. Mardhika. 2019. Pengaruh People, Process dan Physical Evidence terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4(1):58-67.
- Sangaji, E.M., dan, Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen pendekatan praktis*. Andi. Yogyakarta.
- Setyaningrum. A. *et al.*, 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi Offset:Yogyakarta.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press:Malang.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta:Bandung.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset:Yogyakarta.

Tjiptono F. 2013. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kesatu. Bayumedia Publishing:Malang.

_____. F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua:Yogyakarta.

_____, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi:Yogyakarta.

Widiyastuti, S. 2019. Politik Hukum Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) dalam Kegiatan bisnis untuk Mewujudkan Kesejahteraan Sosial. *Jurnal Law & Justice* 4 (1): 12-22.

https://bankjatim.co.id/files/iru/bahan_rups/laporan_tahunan/2020/ar_2020_bank_pembangunan_daerah_jawa_timur_id.pdf (diakses tanggal 20 Oktober 2021)

