

DAFTAR PUSTAKA

- Agusani, D. 2020. Pengaruh Harga, Citra Merek, kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Produk Sepatu skechers di Tunjungan Plaza Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(9):1-14
- Ansori, P. B. 2020. Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru. Eko Dan Bisnis: Riau *Economic and Business Review*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Aziz, N. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *Jurnal Pundi* 1(1): 1-9.
- Fahira, S., T. Hartati, dan H. Amir. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline (Studi kasus pada mahasiswi Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta). *Jurnal Epigram* 16(2): 205-210.
- Faisal, A.T. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(12):1-15
- Fitria, L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriasari, D. P. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi*. 19(3): 290-298.
- Istiyanto, B. dan L. Nugroho. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta. *Jurnal Riset Ekonomi dan Riset* 12(1):1-8.

- Kuncoro, M. F. H. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(7):15-16.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Marketing Management*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B.Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua Belas. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Dan G. Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Sabran. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. Dan _____. 2012. *Principle Of Marketing*. Fourteen Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Sabran. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, A. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Twelfth Edition. Pearson Educational. England.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Manik, C.D. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Astra Internasional,Tbk Toyota Auto 2000 Bumi Serpong Damai. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1(2): 111-117
- Mukkaromah, D.S. dan Chusnul. R. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 2(1):1-10
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA* 4(2):60-69.
- Polla, F.C., L. Mananeke, R.N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA* 6(4):3068-3077.
- Pratiwi, M.Y. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(7): 1-19

- Purnama, L., T. Suryati, dan N.E. Hardipamungkas. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Ubhara* 2(1):45-51
- Rahman, A. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis, dan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Rawung, D. R., S. Oroh., dan J. S. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3): 1298–1308.
- Saidah, L. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(11):1-17.
- Sakurat.J., Listyowati dan U.R. Safitri. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Berbasis Android) Tahun 2019. 2020. *Ekobis:Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8(1):38-45.
- Santoso, S. 2011. *Riset Pemasaran Dan Aplikasi SPSS*. Cetakan Pertama. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sejati, B.S.A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3):1-19.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supangkat, A.H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9):1-19.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.

Wullur, M.P. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(1):1-20

