

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ARDILES (Studi
di Kasus
pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

KARTIKA DEWI MEGA

SILVIANPM:18.1.02.11443

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ARDILES (Studi
di Kasus
pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:

KARTIKA DEWI MEGA

SILVIANPM:18.1.02.11443

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ARDILES (Studi Kasus
pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi:

Manajemen Konsentrasi: Manajemen

Pemasaran

Oleh:

KARTIKA DEWI MEGA

SILVIANPM:18.1.02.11443

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA STIESIA SURABAYA**

2022

iii

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ARDILES (Studi Kasus
pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

KARTIKA DEWI MEGA SILVIA

NPM: 18.1.02.11443

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 08 April 2022**

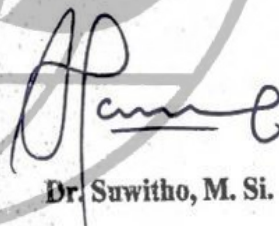
Susunan Tim Penguji:

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima Oleh:

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Prof. Dr., Budiyanto, M.S.

Dr. Suwitho, M. Si.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **KARTIKA DEWI MEGA SILVIA**

NPM : **18.1.02.11443**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ARDILES (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 08 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 08 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Kartika Dewi Mega Silvia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Kartika Dewi Mega Silvia
NPM : 18.1.02.11443
Program Studi : S1
Manajemen Tempat/Tanggallahir : Surabaya, 17
Februari 2000 Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak : 4 (Empat) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Kalilom Lor Indah Gg. Mangga no
16a Status : Belum Menikah

B. ORANGTUA

Nama : Budi Mulyono
Alamat Rumah/Telepon : Kalilom Lor Indah Gg. Mangga no
16a Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di MINurul Yaqin Surabaya tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPYP17 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMAN3 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2022	Manajemen

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerjadi	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Kartika Dewi Mega Silvia

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-

Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa pula penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr., Budiyanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan serta petunjuk yang sangat bermanfaat dengan sabar selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta parastaf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Ayah, Ibu, dan Adik- Adik saya yang saya sayangi yang selalu memberikandukungan penuh dengan mencurahkan banyak perhatian serta doa yang selalumenyertai setiap langkah saya sedari dulu hingga sekarang, sehingga sayadapatmenyelesaikan skripsi ini denganlancar danbaik.

6. PartnersayaPriyoAngrogoyangmemberikanarahan,dukungan,sertamotivasi untuk saya agar dapat segera menyelesaikan perkuliahan, sehinggadapatmerasakan kehidupanyangmenanti kedepannya.

Temanbaik saya Rizki Aristo, Tharissa Dhiva, Adelia Fameida, Agnes Natalia, Alifia Rosi, Diana Aristya, Fadila Dwi, Ananda Duta, Syahrul Dwi, Moch. Sultoni, Prasetyo, Hartano Rendy, Fadi Hasa, Danang Febrian, Talitha, Lutfiah, dan Icha Blanka yang senantiasa meluangkan waktunya dan bersedia saling membantu, memberikan saran, informasi serta motivasi agar saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

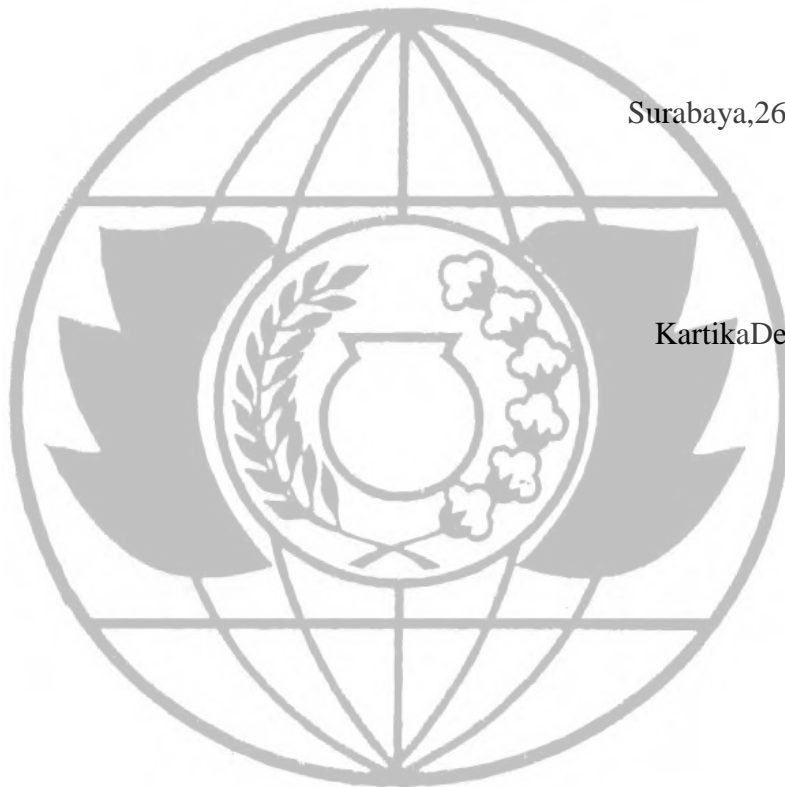
Teman-teman satu kelompok bimbingan Nitadan Agung yang telah berkenan untuk membantu, meluangkan waktunya, memberikan informasi, serta selalu memberikan motivasi yang saling menajutuhkan mental satu sama lain sedari dulu.

Teman-teman SM-2 angkatan 2018, dan teman-temannya lainnyasertasemuapihak yang tidak dapat saya sebutkansatupersatuan telah membantusertamemberikandoadandukungan untuk kemudahandankelancaran atas terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan kripsi ini. Semoga kripsi ini dapat memberikan banyak manfaat, informasi, serta pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 26 Februari 2022

Kartika Dewi Mega Silvia



DAFTAR ISI

HALAMANSAMPULLUAR SKRIPSI	i
HALAMANSAMPULDALAM SKRIPSI	ii
HALAMANJUDULSKRIPSI.....	iii
HALAMANPENGESEAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMANPERNYATAAN	v
DAFTARRIWAYAT HIDUP.....	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTARISI.....	x
DAFTARTABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTARLAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar BelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	8
1.3 TujuanPenelitian	8
1.4 ManfaatPenelitian	9
1.5 RuangLingkup Penelitian.....	10
BAB2:TINJAUANTEORITISDANPENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 TinjauanTeoritis	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
1 PengertianPemasaran	11
2 PengertianManajemen Pemasaran	12
2.1.2 KualitasProduk	13
1 PengertianKualitas Produk.....	13
2 Faktor-FaktoryangMempengaruhi KualitasProduk	13
3 CaraMengukurKualitas Produk	14

2.1.3 CitraMerek	15
1 PengertianCitraMerek	15
2 Faktor-FaktoryangMempengaruhi CitraMerek.....	16
3 CaraMengukurCitra Merek	16
2.1.4 Promosi.....	17
1 PengertianPromosi	17
2 Faktor-FaktoryangMempengaruhi Promosi.....	18
3 CaraMengukurPromosi.....	19
2.1.5 KeputusanPembelian.....	19
1 PengertianKeputusanPembelian	19
2 Tahap-TahapKeputusan Pembelian	20
3 DimensiKeputusan Pembelian	21
4 CaraMengukurKeputusan Pembelian	23
2.2 TinjauanPenelitian Terdahulu	24
2.3 RerangkaKonseptual	27
2.4 PengembanganHipotesis	28
2.4.1 PengaruhKualitasProdukterhadap KeputusanPembelian	28
2.4.2 PengaruhCitraMerek terhadap KeputusanPembelian	29
2.4.3 PengaruhPromositerhadap Keputusan Pembelian.....	30
BAB3: METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 JenisPenelitiandan Gambarandari Populasi (Objek)Penelitian.....	31
3.1.1 JenisPenelitian	31
3.1.2 Gambarandari Populasi (Objek)Penelitian.....	31
3.2 TeknikPengambilan Sampel	32
3.3 KlasifikasiVariabeldan KlasifikasiOperasional Variabel	33
3.3.1 KlasifikasiVariabel.....	33
3.3.2 KlasifikasiOperasional Variabel	33
3.4 UjiInstrumen	36
3.4.1 UjiValiditas	36
3.4.2 UjiReabilitas.....	37
3.5 TeknikPengumpulanData.....	37

3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 SumberData	38
3.5.3 TeknikPengumpulan Data	38
3.6 TeknikAnalisis Data.....	38
3.6.1 AnalisisStatistik Deskriptif	38
3.6.2 AnalisisStatistik Inferensial.....	39
1. MenentukanPersamaanRegresiLinier Berganda.....	40
2. UjiAsumsi Klasik	41
3. Ujikelayakan Model	42
4. PengujianHipotesis (Uji t)	43
BAB4: HASILPENELITIANDANPEMBAHSAN.....	45
4.1 HasilPenelitian	45
4.1.1 DeskripsiObjek Penelitian.....	45
4.1.2 HasilUjiInstrumen	47
1. UjiValiditas.....	47
2. UjiReabilitas	48
4.1.3 HasilStatistik Deskriptif	48
1. DeskripsiIdentitas Responden	48
2. Deskripsi tanggapanresponden.....	50
4.1.4 HasilStatistik Inferensial	51
1. HasilRegresiLinear Berganda.....	52
2. HasilUji Asumsi Klasik	53
3. UjiKelayakan Model.....	57
4. PengujianHipotesis (Uji t)	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 pembahasanDeskripsiIdentitasdanTanggapan Responden.....	59
1. DeskripsiIdentitas Responden	59
2. DeskripsiTanggapan Responden	61
4.2.2 PembahasanHasilUjiHipotesis	62
1. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap KeputusanPembelian	62

2. CitraMerekBerpengaruhSignifikanTerhadapKeputusanPembelian	63
3. PromosiberpengaruhSignifikanTerhadapKeputusanPembelian	64
BAB5:PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	67
5.3 Saran	67
JADWALPENELITIAN	69
DAFTARPUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Sepatu Ardiles	2
2. Penelitian Terdahulu	24
3. Hasil Uji Validitas	47
4. Hasil Uji Reabilitas	48
5. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	49
6. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	49
7. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jurusan	49
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk (KPr)	50
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Citra Merek (CM)	50
10. Tanggapan Responden Berdasarkan Promosi (Pr)	51
11. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian (KP)	51
12. Hasil Regresi Linear Berganda	52
13. Hasil Uji Normalitas	53
14. Hasil Uji Multikolinearitas	55
15. Hasil Uji F	57
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
17. Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	20
2. Rerangka Konseptual	28
3. Grafik Uji Normalitas.....	55
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTARLAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. KuisisionerPenelitian	74
2. TabulasiHasilKuisisioner	78
3. HasilOutputSPSS.....	82
4. Tabelr.....	92
5. KartuKonsultasiBimbinganSkripsi.....	93
6. SuratTugasBimbinganSkripsi.....	94
7. SuratPernyataanSebar Kuisisioner.....	95
8. BeritaAcara.....	96
9. SertifikatSeminarHasilPenelitian	97
10. SuratKeterangan BebasPlagiasi	98
11. HasilPlagiasi.....	99

