

## DAFTAR PUSTAKA

- Adaming, S. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. Doctoral dissertation. Universitas Negeri Makassar.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1): 660-669.
- Assael, H. 2010. *Consumer Behavior in Marketing Action*. Prantice Hall Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Badjamal, F. A. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2): 1-11.
- Benyamin, M. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Media. Jakarta.
- Christianus, I. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Angewandte Chemie International Edition*, 951-952.
- Defriansyah, D. I. Daud. dan W, Nailis. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya). *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(2): 89-102.
- Dinggon, M. R. Lumanauw, B. dan Trang, I. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran, *Celebrity Endorsment* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fristiana, D. A., A. E. Prihatini, dan S. Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(2): 118-127.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gumilang, R. R. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Sumedang. *Skripsi*. STIE Sebelas April Sumedang.
- Hakim, F. dan Saino. 2021. Analisis Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Suroboyo Bus. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 23(2): 241-253.
- Harmani, 2008. Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Turi Baru Surabaya, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial* 8(2): 54-63.
- Isjanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Kertajaya., Hermawan, dan S. S. Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka. Bandung.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jilid 3. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2010. *Principles of Marketing*. 13<sup>rd</sup> ed. Prentice Hall Internaional Inc. New Jersey.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 9<sup>th</sup> ed. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing*. Global Edition. 14<sup>th</sup> ed. Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> ed. Pearson Education. Harlow.

- Lupiyoadi, dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Mokoagouw, M. L. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1): 493-502.
- Novia, J. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kalangan Mahasiswa Universitas Pelita Harapan. *Doctoral dissertation*. Universitas Pelita Harapan.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Peter, J. dan J. C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Prasetijo, R. dan J. Lhalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset (Andi), Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV Andi Offset (Andi). Yogyakarta.
- Putra, M. C. S. D. dan Ekawati, N. W. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *Doctoral dissertation*. Udayana University.
- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, L. dan L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT Indeks. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Shalihah, N. F. 2020. Hari ini dalam sejarah: Apple Inc didirikan, bagaimana awal mulanya. <https://www.kompas.com/>. 26 Oktober 2021 (23:55).
- Somantri, B. Afrianka, R. dan Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *Cakrawala* 3(1): 1–10.
- Sriwahyuni, N. dan Telagawathi, N. L. W. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 13(1): 152-163.

- Stanton, W. J. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Danang Sunyoto, Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi Offset (Andi). Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Cetakan Kedua. Alfabeta Bandung.
- Susanto, D. M. & Cahyono, K. E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. CV Andi Offset (Andi). Yogyakarta.