

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE (STUDI
KASUS TERHADAP GENERASI Z KOTA SURABAYA)**



Oleh:

DYAH AYU MIFTAKHUL ZANNAH

NPM: 18.1.02.11490

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE (STUDI
KASUS TERHADAP GENERASI Z KOTA SURABAYA)**



Oleh:

DYAH AYU MIFTAKHUL ZANNAH

NPM: 18.1.02.11490

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK IPHONE (STUDI
KASUS TERHADAP GENERASI Z KOTA SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Oleh:

DYAH AYU MIFTAKHUL ZANNAH

NPM: 18.1.02.11490

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK IPHONE**

(Studi Kasus Terhadap Generasi Z Kota Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DYAH AYU MIFTAKHUL ZANNAH

NPM: 18.1.02.11490

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Maret 2022**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.


Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Krido Eke Cahyono, SE., MM.


Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **DYAH AYU MIFTAKHUL ZANNAH**

N.P.M. : **18.1.02.11490**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE (STUDI KASUS TERHADAP GENERASI Z KOTA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Dyah Ayu Miftakhul Zannah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Dyah Ayu Miftakhul Zannah
NPM : 1810211490
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Tuban/06November 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 0/1
Alamat Rumah : Rungkut Tengah 3C/27 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Martono
Alamat Rumah/Telepon : Rungkut Tengah 3C/27 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Putra Indonesia Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN35 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SLTA di SMK Kesehatan Surabaya Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. MenurPumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Dyah Ayu Miftakhul Zannah

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE (STUDI KASUS TERHADAP GENERASI Z KOTA SURABAYA)”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dalam membimbing dan memberi dorongan semangat dengan penuh kesabaran serta memberi pengarahan kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
3. Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu Martono dan Julaikah yang selama ini selalu memberikan semangat serta doa dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
6. Seluruh rekan-rekan SM-3 tercinta angkatan 2018, seluruh sahabat baik saya dan teman-teman CDC yang selalu mendorong saya dan memberi semangat agar mencapai selesainya penelitian ini disertai dengan kekompakan rekan kelas.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati

pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 21 Februari 2022

Dyah Ayu Miftakhul Zannah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPULLUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPULDALAMSKRIPSI	ii
HALAMAN JUDULSKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSITIMPENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Citra Merek	15
2.1.3 Harga.....	18
2.1.4 Gaya Hidup	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Rerangka Konseptual	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27

2.3.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	29
3.1.1	Jenis Penelitian.....	29
3.1.2	Gambaran dari Populasi Penelitian	29
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	30
3.2.2	Teknik Sampling	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1	Jenis Data	31
3.3.2	Sumber Data.....	32
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Penelitian	34
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	38
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	41
1.	Uji Normalitas	41
2.	Uji Multikolinearitas	41
3.	Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.5	Uji Kelayakan Model	43
1.	Uji F (<i>Godness of Fit</i>).....	43
2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.5.6	Uji Hipotesis (Uji t).....	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.2	Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	48
4.1.3	Analisis Deskriptif	49

4.1.4	Hasil Uji Instrumen	57
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1.	Uji Normalitas	60
2.	Uji Multikolinearitas	61
3.	Uji Heteroskedastisitas	62
4.1.7	Uji Kelayakan Model	63
1.	Uji F (Godness of Fit).....	63
2.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	64
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	65
4.2	Pembahasan	66
4.2.1	Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.2.2	Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian....	68
4.2.3	Gaya Hidup Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
BAB 5 PENUTUP		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penjualan <i>Smartphone</i> Tahun 2019-2020	3
2 Penelitian Terdahulu	23
3 Kelas Interval	34
4 Pedoman Untuk Memberikan Nilai Interpretasi Terhadap Reliabilitas (<i>alpha</i>)	40
5 Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
6 Rekapitulasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
7 Kelas Interval	50
8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek	51
9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	53
10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup	54
11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	56
12 Hasil Uji Validitas.....	57
13 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
15 Hasil Uji Normalitas	60
16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
17 Hasil Uji F.....	64
18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	64
19 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Model Konseptual	25
2 Hasil Uji Normalitas	61
3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	77
2 Tabulasi Hasil Kuesioner	83
3 Hasil Output SPSS	87