

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Abas, A. G. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek New Balance Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Program Strata-1 Manajemen Departemen Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Ghozali, I. 2012 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ijie, A.L.A. 2015. Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, A. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Edisi Kedua Belas. *Pearson Education England*.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Marketing Management* 14<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga:Jakarta
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen.t FourteenthEdition*. New Jersey: Pearson Education
- Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.
- Mukarromah, D., dan Rofiah. 2019. *Pengaruh Citra Merek Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1).
- Nadiyah. F.H., dan Wahyuningsih. 2020 “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)”. Vol. 3, pp. 2654-3257.
- Putra. R. D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Olahraga Merek Adidas Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Program Strata-1 Manajemen Departemen Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.

- Pratama, K., dan Nurbaya. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Osing Deles Banyuwangi, Jurnal Aplikasi Bisnis*. 4(2).
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disetrai: Himpunan Jurnal Penelitian.*: Penerbit Andi:Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2012. *Brand Management & Strategy*. Penerbit Ardi:Yogyakarta.
- Wardhani, P., dan Samboro. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike, Jurnal Aplikasi Bisnis*,

