

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU
CASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA**



Oleh:

AMALINA ROSANTI

NPM : 18.1.02.11627

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU
CASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA**



Oleh :

AMALINA ROSANTI

NPM : 18.1.02.11627

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU
CASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh:

**AMALINA ROSANTI
NPM: 18.1.02.11627**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SEPATU CASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

AMALINA ROSANTI

NPM : 18.1.02.11627

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 28 Maret 2022**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Rismawati, S.E., M.M.

2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

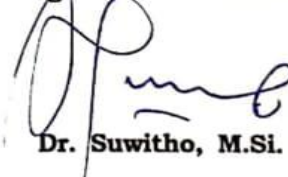
Oleh :

Dosen Pembimbing



Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

SURAT KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **AMALINA ROSANTI**

N.P.M : **18.1.02.11627**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU CASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



AMALINA ROSANTI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Amalina Rosanti
NPM : 18.1.02.11627
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 22 Mei 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Perumahan Taman Surya Agung Blok I2
no.6 Wage, Taman, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Tiwuk Wuryaning Dyah
Alamat Rumah/Telepon : Perumahan Taman Surya Agung Blok I2
no. 6 Wage, Taman, Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Mastrip no. 33A
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kedungturi tahun 2012
2. Tamat SLTP di SMP Ulul Albab tahun 2015
3. Tamat SLTA di SMA Ulul Albab tahun .2018

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|----------|----------|-----------|------------|
| STIESIA | Surabaya | I-VII | 2018-2022 | - |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan sebenarnya

Amalina Rosanti

KATA PENGATAR

Dengan memanjat rasa puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATUCASUAL MEREK NIKE DI KOTA SURABAYA”**.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Stata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pengarahan serta bimbingan dan saran dari orang-orang terdekat dari berbagai pihak sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan serta memberikan ilmu yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen, serta para civitas akademika STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Yang terbaik, Mama Tiwuk Wuryaning Dyah & (Alm) papa Imron Rosyidi selaku orang tua saya yang memberikan bekal ilmu serta mendukung secara moril dan material sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan secara lancar.
6. Kepada keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan tambahan, motivasi serta doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
7. Kepada para sahabat tercinta terima kasih Ana, Nofa, Astrid, Allatifu, Iffa telah memberikan dukungan satu sama lain selama perkuliahan ini dan sudah berjuang bersama-sama hingga akhir ini.
8. Seluruh anggota SM-4 yang telah memberikan dukungan satu sama lain dari awal semester perkuliahan hingga akhir ini, yang selalu membantu saya selama perkuliahan.

Besar harapan penulis akan skripsi ini, semoga bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mngembangkan ilmu dan pengalaman dimasa mendatang, terima kasih.

Rabu,16 Januari 2022

Amalina Rosanti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRISPI..... | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGASAHAN SKRISPI TIM PENGUJI..... | iv |
| HALAM PERNYATAAN... .. | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Ruang Lingkup Pemelitian..... | 9 |
| BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN | |
| HIPOTESIS | 10 |
| 2.1 Tinjauan Teoritis | 10 |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian... .. | 10 |
| 2.1.1.2 Tahap Keputusan Pembelian | 11 |
| 2.1.1.3 Faktor Keputusan Pembelian..... | 12 |
| 2.1.2 Citra Merek..... | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Citra Merek | 13 |
| 2.1.2.2 Manfaat Citra Merek... .. | 14 |
| 2.1.2.3 Tujuan Citra Merek... .. | 15 |

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| 2.1.2.4 | Strategi Membangun Citra Merek | 16 |
| 2.1.3 | Kualitas Produk..... | 17 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Kualitas Produk | 17 |
| 2.1.3.2 | Klasifikasi Kualits Produk | 18 |
| 2.1.3.3 | Perspektif Terhadap Kualitas Produk | 19 |
| 2.1.4 | Gaya Hidup..... | 21 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Gaya Hidup | 21 |
| 2.1.4.2 | Faktor-Faktor Gaya Hidup | 22 |
| 2.1.5 | Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.2 | Kerangka Konseptual..... | 26 |
| 2.3 | Pengembangan Hipotesis..... | 26 |
| 2.3.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.. | 26 |
| 2.3.2 | Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 2.3.3 | Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian..... | 28 |
| BAB 3 : METODE PENELITIAN..... | | 29 |
| 3.1 | Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian | 29 |
| 3.1.1 | Jenis Penelitian..... | 29 |
| 3.1.2 | Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian | 29 |
| 3.2 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 30 |
| 3.3 | Teknik Pengambilan Data | 31 |
| 3.3.1 | Jenis Data..... | 31 |
| 3.3.2 | Sumber Data..... | 31 |
| 3.3.3 | Teknik Penggunaan Data..... | 32 |
| 3.4 | Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 33 |
| 3.4.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.4.2.1 | Variabel Independen | 34 |
| 3.4.2.2 | Variabel Dependen | 36 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 3.5.1 | Metode Analisi Deskriptif..... | 37 |
| 3.5.2 | Uji Instrumen..... | 37 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| 3.5.2.1 | Uji Validitas | 37 |
| 3.5.2.2 | Uji Reliabilitas | 38 |
| 3.5.3 | Uji Regresi Linier Berganda | 39 |
| 3.5.4 | Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| 3.5.4.1 | Uji Normalitas | 40 |
| 3.5.4.2 | Uji Multikolinearitas | 40 |
| 3.5.4.3 | Uji Heterokedasitas | 40 |
| 3.5.5 | Uji Kelayakan Model..... | 41 |
| 3.5.5.1 | Uji f | 41 |
| 3.5.5.2 | Uji Koefisien Determinasi..... | 41 |
| 3.5.6 | Uji Hipotesis..... | 42 |
| 3.5.6.1 | Uji t..... | 42 |
| BAB 4 | : HASIL PEENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.1.1 | Deskriptif Karakteristik Responden..... | 43 |
| 4.1.2 | Dsektiptif Hasil Jawaban Responden | 46 |
| 4.1.3 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 4.1.4 | Uji Asumsi Klasik | 53 |
| 4.1.5 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| 4.1.6 | Uji Kelayakan Model..... | 57 |
| 4.1.7 | Uji Hipotesis..... | 58 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 60 |
| 4.2.1 | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 60 |
| 4.2.2 | Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.... | 60 |
| 4.2.3 | Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. . . | 61 |
| BAB 5 | : PENUTUP..... | 63 |
| 5.1 | Simpulan..... | 63 |
| 5.2 | Keterbatasan | 64 |

| | |
|------------------------|----|
| 5.3 Saran..... | 64 |
| JADWAL PENELITIAN..... | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 66 |
| LAMPIRAN..... | 68 |

DAFTAR TABEL

Tabel

| | |
|--|----|
| 1. Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2. Skala Linkert | 33 |
| 3. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Jenis Kelamin..... | 43 |
| 4. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Usia | 44 |
| 5. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Pekerjaan..... | 45 |
| 6. Interval Kelas | 46 |
| 7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk | 47 |
| 8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek | 48 |
| 9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup | 49 |
| 10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian | 50 |
| 11. Hasil Uji Validitas | 51 |
| 12. Hasil Uji Reliabilitas | 52 |
| 13. Nilai Variance Inflation Variabel Bebas | 54 |
| 14. Hasil Analisis Linier Berganda | 56 |
| 15. Anova | 57 |
| 16. Koefisien Korelasi Dan Koefisien Determinasi | 58 |
| 17. Uji t (Uji Parsial) | 59 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | |
|---|----|
| 1. Top Brand Index Indonesia Sepatu casual..... | 5 |
| 2. Kerangka Konseptual..... | 26 |
| 3. Hasil Uji Normal P-P Plots..... | 53 |
| 4. Scatterplot..... | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

| | |
|---|----|
| 1. Kuisioner..... | 69 |
| 2. Hasil Tabulasi..... | 72 |
| 3. Hasil Output SPSS V.25 Statistik Deskriptif..... | 78 |
| 4. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 79 |
| 5. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik..... | 83 |
| 6. Hasil Output SPSS Uji Kelayakan Model..... | 85 |
| 7. Hasil Output SPSS Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis..... | 86 |