

ABSTRAK

Nilai perusahaan memiliki peran penting bagi para pemegang saham atau investor karena dengan nilai perusahaan yang tinggi maka akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (*Size*), dan *leverage* (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan sebanyak 13 sampel dari 19 perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2020. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi membuktikan bahwa Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* (DER) dapat menjelaskan Nilai Perusahaan (PBV) sebesar 0,773 atau 77,3%, sisanya 23,7% dijelaskan oleh variabel yang tidak diikuti pada penelitian ini. Hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Firm value has important roles for stakeholders or investors since a higher firm value will affect its bigger stakeholders' prosperity. Therefore, this research aimed to analyze the effect of profitability (ROE), firm size (Size), and leverage (DER) on firm value (PBV). The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with that, there were 13 samples from 19 plantation companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2020. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26. Based on the result of determination coefficient test, it proved that profitability (ROE), firm size, and leverage (DER) could affect firm value for about 0.733 or 77.3%. Meanwhile, the rest of 23.7% could be explained by other variables outside the research. In addition, the hypothesis test result (t-test) concluded Profitability (ROE) had a positive and significant effect on firm value. On the other hand, firm size had a negative and insignificant effect on firm value. In contrast, Leverage (DER) had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Firm Size, Leverage, Firm Value



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 08/07/22

M. Faisal, S.Pi., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia