

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, P. R., dan Y. J. Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (*Go-Public*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Jurnal Business Accounting Review* 2(1).
- Arjanggie, A. R., dan Zulaikha. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting* 4(3): 1-11.
- Febriansyah, R.A. 2020. Pengaruh *Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gumanti, T. A. 2017. *Keuangan Korporat Tinjauan Teori dan Bukti Empiris*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Irianti, I. N. 2020. Pengaruh *Size, Profitabilitas, Leverage*, Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* 15(1): 100-112.
- Indriyani, A. D., dan S. W. Yuliandhari 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015- 2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 6(1): 1559-1568.
- Jensen, M. C., dan W. Meckling, 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic* 3(1): 305-360.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kelore, W. D., dan Darmanto. 2021. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Penentu Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur. *Media Akuntansi* 33(1): 28-41.

- Laksmitaningrum, C.F. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Lungu, et. al. (2011). Research On Corporate Social Responsibility Reporting. *Amfiteatru Economic* 13(29).
- Kurniawan, K. A., dan G. A. Yuniarta. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan *Risk Minimization* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Profesi* 11(1): 12-24.
- Munawir. S. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Ningsih, T.T.S. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS. Surabaya.
- Nurbayanti, A. 2020. Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Prisma* 1(5): 97-111.
- Prianto. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Dengan Jumlah Anggota Direksi Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Putri, R. K. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4(1): 558-572.
- Rahmawati, A.A. 2021. Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan *Risk Minimization* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Skripsi*. STIE Surabaya Indonesia. Surabaya.
- Respati, R. D., dan P. B. Hadiprajitno. 2015. Analisis Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal Of Accounting* 4(4): 1-11.
- Rukmana, et al. 2020. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. . *Jurnal Mediasi* 3(1): 1-12.
- Ruroh, I. N., dan S. W. Latifah 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Risk Mnimization* Terhadap Pengungkapan *Corporate*

*Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015- 2016).*

- Saputra, S. E. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education* 5(1): 75-89
- Sari, *et al.* 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013).e -*Proceeding of Management* 4(2): 1534-1541
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2015. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Perspektif Kajian*. Bandar Lampung: Cv. Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Tampubolon, E. G dan Dina, A. S. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawa Sosial Pada Perushaaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Maneksi* 8(2): 223-229.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*. Jakarta.
- Yurika dan Viriany. 2019. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 1(3): 703-711.
- Yovana, D. G. dan A. Kadir. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 21(1): 15-25.