

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara profitabilitas, *leverage*, *size*, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan untuk memperoleh data sesuai dengan variabel penelitian dengan jenis data yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Berdasarkan kriteria untuk pemilihan sampel penelitian yang telah dibuat, maka diperoleh data penelitian sebanyak 81 pengamatan dari 27 sampel perusahaan selama 3 tahun pengamatan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi *SPSS*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (3) *Size* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (4) Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Size*, Umur Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

The research aimed to examine the effect of profitability, leverage, size and firm age on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) at manufacturing companies in the consumer goods industry listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period. The research sample collection used purposive sampling to provide data followed by the research variable, meanwhile, this research was a quantitative approach. Based on the determined criteria, the research data obtained 81 observations from 27 company samples during 3 years of the observation period. The research analysis method used multiple linear regression with the SPSS application.

The research result concluded that: (1) Profitability was proxy with Return On Assets (ROA) did not affect the disclosure of Corporate Social Responsibility, (2) Leverage was proxy with Debt Equity Ratio (DER) did not affect the disclosure of Corporate Social Responsibility, (3) Size had positive effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility, (4) Firm ages had a positive effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: Profitability, Leverage, Size, Firm Ages, Disclosure of Corporate Social Responsibility.



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 08/07/22

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia