

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. B. 2017. Dampak Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur *Go Public* di BEI Tahun 2010-2014. *Wahana* 20(2): 1-19.
- Alza, R. Z. dan A. A. G. S. Utama. 2018. Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* 3(1): 396-415.
- Anindita, P. dan R. Yulianti. 2017. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XXJember*. 27-30 September.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arafi, F. M. 2019. Analisis Kepemilikan Institusional, *Return Of Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Perusahaan Sektor Properti Periode Tahun 2013-2017. *El-Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 7(1): 66-86.
- Brigham, F. dan J. F. Houston. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.

- Chariri dan A. Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Chasanah, A. N. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3(1): 39-47.
- Dhani, I. P. dan A. A. G. S. Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* 2(1):135-148.
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2).
- Dewi, I. R., S. R. Handayani, dan N. F. Nuzula. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 14(1).
- Dewi, N. W. A. M. dan M. R. Candradewi. 2018. Pengaruh *Employee Stock Ownership Plan, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(9): 2303-8912.
- Esthirahayu, D. P., S. R. Handayani dan R. R. Hidayat. 2014. Pengaruh Rasio *Likuiditas, Rasio Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1): 1-9.

- Fauzan, M. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Substanbility Report* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Edisi Kesatu. Alfabeta. Bandung.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman. Boston.
- Ghozali, I. 2018. *Analisis Multivariate Dengan Program UBM SPSS*. Edisi Sembilan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Kedelapan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Guanti, R. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *JurnalDinamika Akuntansi dan Bisnis* 3(2): 19-32.
- Harahap, S. S. 2010. *Teori Akuntansi*. Cetakan Kelima . PT. RajaGrasindo Persada. Jakarta.
- Hanafi, M. M. (2014). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. BPFE : Yogyakarta.
- Husnan, A. 2013. *Pengaruh Coporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *JurnalEkonomi Moneter dan Perbankan* 16(2): 128-148.
- Indriyono, G. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesatu. BPFE. Yogyakarta.

- Itsnaini, H. M. dan A. Subardjo. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi* 6(6): 2-16.
- Jusny, F. 2014. Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh *Good Corporate Governance* Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Retail *Trade* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Audit Dan Akuntansi* 3(1): 29-52.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Prenadamedia Group. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Kurnia, D. 2017. Analisis Signifikansi *Leverage* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 4(2): 12-20.
- \_\_\_\_\_. 2019. Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi* 6(2): 178-
- Ludijanto, S. E., S. R. Handayani dan R. R. Hidayat. 2014. Pengaruh Analisis *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Listing di BEI tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1): 1-8.
- Marfuah dan K. N. Ninya. 2017. Peran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi

- Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX Jember*. 27-20 September.
- Mamay, N. dan E. Nauval. 2019. *Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Characteristic and Disposable Income as Moderator: an Empirical Investigation of Retail Firm in Indonesia* 7: 79-85.
- Mulyawan, S. 2015. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesatu. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Mufiah, N. dan P. E. Puji. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. *El-Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 6(1): 64-80.
- Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muttaqin, R. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, Profitabilitas, dan Opini Audit terhadap Reporting Lag Perusahaan dengan Audit Lag sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie* 1(2).
- Nopianti, R. dan Suparno. 2021. Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 8(1): 51-61.
- Ogolmagai, N. 2013. Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang *Go Public* di Indonesia. *Jurnal EMBA* 1(3):81-89.
- Putri, R. W. dan C. F. Ukhriyawati. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Bening* 3(1): 52-73.
- Periansyah. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Riyanto, B. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Sistem Manajemen Kinerja*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Rutin, Triyonowati dan Djawoto, 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *JRAP(Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)* 6(1): 126-142.
- Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*5(7): 2302-8912.
- Sadewo, I. B., I. Suparlinah dan R. Widianingsing. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada Tahun (2011-2016)).

- Sari, R. C. dan Zuhrotun. 2006. Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji *Liquidation Option Hypothesis*. *Simposium Natinal Akuntansi XI Padang*.
- Sari, D. P. K. dan R. Sanjaya. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance*, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 20(1): 21-32.
- Sari, P. Y. dan D. Priantinah. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal* VII(1): 111-125.
- Santiani, N. P. 2018. Pengaruh *Intellectual Capital* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 13(2): 69-78.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 41-48.
- Sartono, A. 2002. *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.

- Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kempemilika Institusional, Kebijakan Dividend an Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* 1(2): 1-12.
- Susilowati. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* 2(1): 31-46.
- Sutrisno, S. 2020. *Corporate Governance, Profitability, and Firm Value Study on the Indonesian Sharia Stock Index*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*6(2): 292.
- Syarinah, S. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 4(1). ISSN: 2355-6919.
- Sianturi, M. W. E. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Ejournal Administrasi Bisnis* 3(2): 282-296.
- Sudarmadji dan Sularto. 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan, 2.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.



- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Tepri dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edoso Kesatu. Andi. Yogyakarta.
- Soemarsono, P. N. dan B. Alkautsar. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Earning Management* Sebagai Variabel Mediasi. *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif* 5(2): 129-136.
- Stiyarini dan B. H. Santoso. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2): 1-21.
- Thaib, C. dan R. Taroreh. 2015. Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan *Foods and Beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Jurnal EMBA* 3( 4): 215-225.
- Tobin, J. 1967. *Tobin's Q Ratio As an Indicator of the Valuation of the Company*. *Jurnal Keuangan dan Ekonomi* 8(3): 287-398.
- Wardhani, I. G. A. G. K. 2019. Peran Kinerja Keuangan Dalam Memoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* 2(2): 91-108.

- Wardani, D. K. 2018. Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Nominal* VII(2): 47-61.
- Wildan, M. dan N. W. Yulianti. 2021. Pengaruh Keputusan Keuangan, Strategi Diversifikasikan, Efisiensi Operasional dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 16(1): 16-29.
- Wibowo, M. A. danI, Yuliana. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Intellectual Capital* Sebagai Variabel Moderasi.*Inovator*9(2):75.

