

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P. R. 2019. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2017. *Journal Of Entrepreneurship, Management, and Industry* 2(1): 48-60.
- Aryanti, R. P., H. Muharam, dan W. Mawardi. 2016. Kebijakan Dividen Dan Dampaknya Pada Harga Saham (Studi Komparatif Pada Perusahaan Perbankan Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *Doctoral dissertation*, Diponegoro University.
- Astuti, N. K. B. dan I. P. Yadnya. 2019. Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 3275-3302.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ayu, I.N.Y., S. Dwipa, P. Kepramareni, dan I.Komang. 2020. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*. 2(1): 77-89.
- Bagus, I.A.P. dan T.M. Dewi, 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 2826.2890.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
- Dewi, I. A. P. T dan S. I. Ketut. 2019. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 26(1): 85-110.
- Dewi, K. Y. dan H. Rahyuda. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252-1272.
- Dewi, L. K. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 3(8).
- Faizah, N. dan B. Suryono 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(12).

- Fuad, M. dan N.A. Mughni. 2018. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9(2): 116-127.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irawan, T. L. Anggraeni, dan N. M. Azizah. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Makroekonomi Terhadap Harga Saham Sektor Industri Konsumsi. *Jurnal Ekonomi* 25(2): 304-319.
- Irma, A. D. A. 2019. Pengaruh Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, Size Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti, Perumahan Dan Konstruksi 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen* 7(3): 697-712.
- Jayanti, F. D. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi* 3(2): 34-44.
- Jogiyanto, H. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Mayangsari, R. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(4): 477-485.
- Nandita, A. dan K. Rita. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bei 2012-2016). *Change Agent For Management Journal* 2(2): 188-199.
- Nurbaiti. A. D. Isyunuwardhana, dan A. Nurmindia. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding Of Management* 4(1): 542-549.
- Oktaviarni, F. Y. Murni, dan B. Suprayitno. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Pradana, M. dan A. Reventiary. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen* 6(1): 1-10.
- Primadasa, D. G. dan H, Muharam. 2015. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal of Management* 4(2): 1-15.

- Rahmasari, D., E. Suryani, dan S. Oktaryani. 2019. Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora* 5(1): 66-83.
- Rakasiwi, F. W., A. Pranaditya, R. Andini. 2017. Pengaruh Eps, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting* 3(3).
- Sudana, I. M. 2009. *Manajemen Keuangan*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP). Surabaya.
- Sugiarto, E. 2016. Analisis Emosional, Kebijaksanaan Pembelian Dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 1(1): 34-47.
- Tinambunan, C. R. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.
- Widoatmojo, S. 2015. *Pengeahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yanti, I. G. A. D. N. dan N.P.A. Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen* 8(4): 2297-2324.