

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari populasi sebanyak 26 perusahaan diperoleh 16 perusahaan sebagai sampel selama tahun 2017-2020. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan. Data yang diperoleh berupa *annual report* perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut diperoleh sebanyak Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa setiap terjadi peningkatan atau penurunan struktur modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai *growth* maka semakin besar keputusan investor menanamkan sahamnya. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kecil nilai profitabilitas maka akan berkurang juga nilai perusahaan yang diakibatkan oleh kurangnya minat perusahaan untuk membeli saham perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Investor menyukai ukuran perusahaan yang tinggi karena dinilai kualitasnya yang lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of capital structure, a company's growth, Profitability and firm size on the Food and Beverages company listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). Furthermore, the research population was 26 companies it obtained 16 companies as a sample during the 2017-2020 period. The sample collection technique was the purposive sampling method, a sample selection with determining criteria. Moreover, the data was a company's annual report taken from Indonesia Stock Exchange (IDX).

This research used the quantitative method. Based on the purposive sampling it obtained Moreover, the data analysis technique used descriptive statistic analysis and multiple linear regression with SPSS 26 version.

The research result concluded that the variable of capital structure did not affect the firm value. These showed that any increase or decrease in capital structure did not affect the value of the company which was reflected in its stock price. The company's growth had a significant effect on the firm value. It showed that the higher of growth value, the greater the decision of investors to invest their stock. Profitability did not affect the firm value. It showed that the smaller the value of profitability, the value of the company would also decrease due to the company's lack of interest in buying the company's stocks. Firm size had a positive effect on the firm value. It indicated that the higher the firm size, the higher also the firm value. In addition, the investors were interested in a high firm value because the quality was considered best known by the public.

Keywords: *Capital Structure, Company's Growth, Profitability, Firm Size, Firm Value.*

I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 17/02/22

M. F. ...

STIES!
Mentor P