

ABSTRAK

Harga saham menjadi salah satu pertimbangan bagi para investor ataupun trader dalam melakukan suatu transaksi pasar modal. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka kinerja suatu perusahaan akan dinilai semakin baik oleh investor. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Net Profit Margin* (NPM). Sampel penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel penelitian sebanyak 23 perusahaan industri makanan dan minuman, dimana metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan Profitabilitas yang diukur menggunakan *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : Harga Saham, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas

ABSTRACT

Stock price is one of the considerations for either investors or trades in having transactions in the capital market. The higher the companies' stock price was, the better the firm value would be, according to the investors. This research aimed to find out the effect of managerial ownership, institutional ownership, and profitability on stock price. Moreover, some factors are measured namely, managerial ownership, institutional ownership, and profitability which were measured by Net Profit Margin. Furthermore, the research sample was 23 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2017-2020. Additionally, the data collection technique used purposive sampling. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression, with primarily classical assumption test, i.e. normality test, multicollinearity test, heteroscedastic test, and auto-correlation test. For the research result, it concluded that both managerial and institutional ownership had a positive and significant effect on stock price. On the other hand, profitability which was measured by Net Profit Margin (NPM) did not affect stock price.

Keywords: *Stock Price, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day—

1/3/2022

M. Faisal, S.Pd./M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia