

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PT MPM HONDA
SIMPANG SURABAYA**

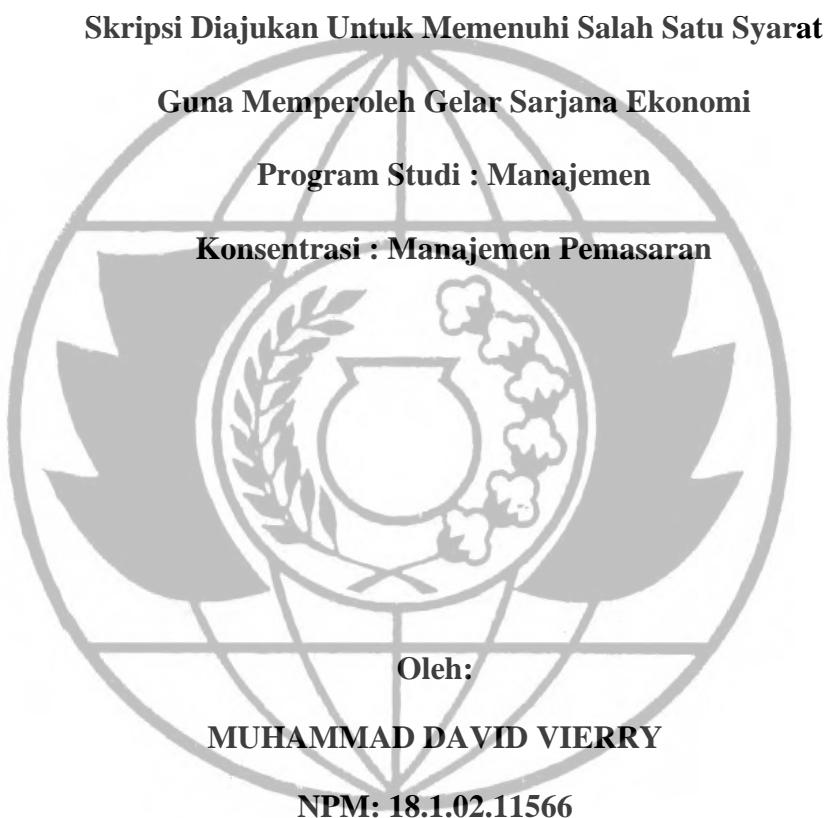


Oleh:
MUHAMMAD DAVID VIERRY
NPM: 18.1.02.11566

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PT MPM HONDA
SIMPANG SURABAYA**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH BRAND EQUITY, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PT MPM HONDA SIMPANG SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MUHAMMAD DAVID VIERRY
NPM : 18.1.02.11566

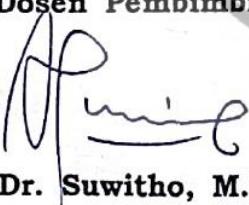
Telah dipertahankan di Depan Tim Pengaji
Pada tanggal 13 April 2022

Susunan Tim Pengaji :

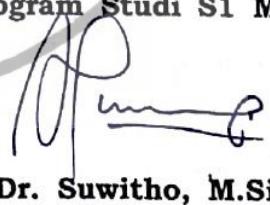
Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.
Anggota : 1. Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.
2. Widhi Arestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD DAVID VIERRY
NPM : 18.1.02.11566

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“PENGARUH BRAND EQUITY, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PT MPM HONDA SIMPANG SURABAYA”

Diajukan untuk diuji pada tanggal 13 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 April 2022



MUHAMMAD DAVID VIERRY

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama	: Muhammad David Vierry
NPM	: 18.1.02.11566
Program Studi	: Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir	: Surabaya, 14 Juni 2000
Agama	: Islam
Jumlah Saudara / Anak ke	: 2 (Dua) / 1 (Satu)
Alamat Rumah	: Wiyung Gang 2 Gang Grendo No.59
Status	: Mahasiswa

B. ORANG TUA

Nama	: Subandi
Alamat Rumah	: Wiyung Gang 2 Gang Grendo No.59
Pekerjaan / Jabatan	: Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Wiyung 1 Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN 24 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Kartika IV-3 Tahun 2018

Nama Instansi	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

MUHAMMAD DAVID VIERRY

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BRAND EQUITY, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PT MPM HONDA SIMPANG SURABAYA”.**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

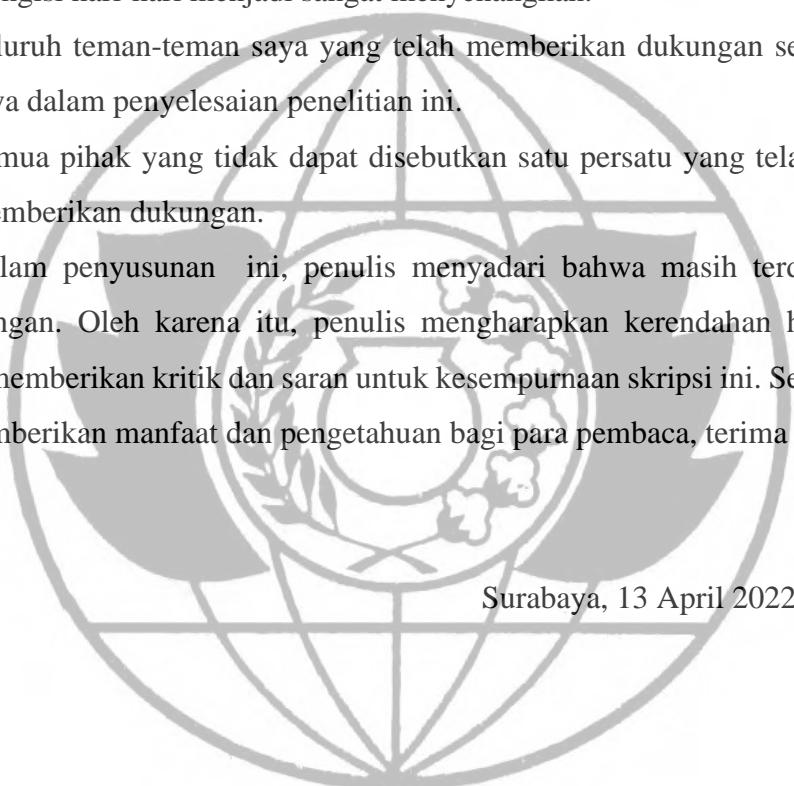
Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
4. Bapak Pimpinan dan Staff terutama bapak Rendra di PT MPM Honda Simpang Surabaya, yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya yang baik dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua , ayahanda Subandi dan ibunda Yuliana serta adik saya Dani Bayu Wicaksana terima kasih untuk pengorbanan, kasih sayang, dukungan doa dan selalu sabar menghadapi saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Orang yang teristimewa dalam hidup saya, Annisa Salsabilla Agustina, yang turut memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong

saya untuk terus berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di STIESIA Surabaya.

7. Sahabat-sahabat tercinta saya, Sindo Ari Irawan, Agnes Vannesa, Gilang Riki, Malkhan Arfin, Achamid Idrus, Della Ayu, Fadhila Nasliha dan Dava Annisa, yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan, terutama kelas SM-3 angkatan 2018 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
9. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.



Surabaya, 13 April 2022

MUHAMMAD DAVID VIERRY

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
 BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Keputusan Pembelian	11
2.1.4 <i>Brand Equity</i>	16
2.1.5 Promosi	21
2.1.6 Harga	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Rerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
 BAB 3 : METODE PENELITIAN	 31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	31

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Jenis Data	32
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	33
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1	Variabel	34
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Instrumen	36
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4	Uji Kelayakan Model	39
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t)	40
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2	Deskripsi Responden	43
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.1.4	Uji Instrumen	51
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	54
4.1.7	Uji Kelayakan Model	56
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	57
4.2	Pembahasan.....	58
BAB 5 : PENUTUP	62	
5.1	Simpulan	62
5.2	Keterbatasan.....	62
5.3	Saran	63
JADWAL PENELITIAN	64	
DAFTAR PUSTAKA	65	
LAMPIRAN	67	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penjualan Sepeda Motor PT. Astra Honda Motor (AHM)	2
2 Penelitian Terdahulu	28
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Equity</i>	47
8 Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	48
9 Tanggapan Responden Terhadap Harga	49
10 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
11 Hasil Uji Validitas	51
12 Hasil Uji Reliabilitas	52
13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
14 Hasil Uji Multikolinieritas	55
15 Hasil Uji F	56
16 Hasil Koefisien Determinasi	57
17 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Proses Keputusan Pembelian	12
2 Konsep <i>Brand Equity</i>	18
3 Rerangka Konseptual	29
4 Hasil Uji Normalitas	54
5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	67
2 Tabulasi	71
3 Hasil Output SPPS	74

