

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashar, F., S. Aisyah. dan M. Syafaat. 2019. Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*. 1(2): 22-36.
- Andespa, R. 2018. Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. 3(2): 181-190.
- Aprianto, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Bingkai Foto pada Toko Pasundan Gallery Lubuklinggau. *Jurnal Media Ekonomi*. 22(1): 1-27.
- Afli, A. H., A. F. Kalangi dan O. Walangitan. 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis Unsrat*. 5(6): 1-11.
- Basu, S. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE. Yogyakarta.
- Diyatma, A. J. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro. *E-proceeding of Management*. 4(1): 175-179.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode penelitian manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fajri, A. D., Z. Arifin dan Wilopo. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survey pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 6(2):1-10.
- Fahrudin, F. M. dan E. Yulianti. 2015. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Bussines and Banking*. 5(1):149-162.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Hermawan, A. dan H. L. Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana. Depok
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Terjemahan Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Erlangga. Jakarta
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung
- Ningsih, R. M. dan M. S. Mahfudz. 2020 . Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Komparatif. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(1):1-10.
- Nugroho, A. R., N. Lubis dan E. A. Prihartini. 2014. Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Cabang Semarang Pattimura. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3(4):10-20.
- Oscar, B. dan H. C. Megantara. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. 10(1):1-12.
- Oktavian, I., L. Wati dan W. Utami. 2020. Pengaruh Harga, Life Style dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mitsubishi Xpander di Sungai Penuh Jambi. *Abstract of Undergraduate Research*. Fakultas ekonomi. Universitas Bung Hatta. 17(2):1-2.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi-9. Diterjemahkan oleh: Dian Rantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nurmaeni, R., S. Hasanah, dan M. Widowati. 2020. Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru' Islamic Banking and Finance*. 2(3):303-312.
- Riduwan, dan K. Achmad. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung
- Sirait, S. dan S. Kalvin. 2020. Analisis Strategi Pemasaran terhadap Minat Nasabah pada Perbankan di Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (GK&BI)*. 3(1):248-256.
- Susanti, F., dan A. C. Gunawan. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybellin di Kota

- Padang. <https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>. Diakses tanggal 14 April 2021.
- Siregar, S. 2012. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara. Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Tanjung, H. W. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba yang Dimediasi dengan Strategi Promosi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 5(12):1566-1575.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta.