

**PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG
PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
DI MASA PANDEMI COVID-19**



Oleh:

KELVIN OCTA BRAMASTA

NPM: 17.1.02.10820

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG
PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
DI MASA PANDEMI COVID-19**



Oleh:

KELVIN OCTA BRAMASTA

NPM: 17.1.02.10820

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG
PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

KELVIN OCTA BRAMASTA

NPM 17.1.02.10820

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG
PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

KELVIN OCTA BRAMASTA

NPM : 17.1.02.10820

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 22 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.


2. Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

SURAT KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **KELVIN OCTA BRAMASTA**

N.P.M : **17.1.02.10820**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA DI MASA PANDEMI COVID-19

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,




KELVIN OCTA BRAMASTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Kelvin Octa Bramasta
NPM : 17.1.02.10820
Program Studi : SI-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sampang, 9 Oktober 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 Bersaudara/ Anak ke-3
Alamat Rumah : Desa Nepa, Kec. Banyuates, Kab. Sampang
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Lamiran
Alamat Rumah/Telepon : Desa Nepa, Kec. Banyuates, Kab. Sampang
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 1 Nepa tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Banyuates tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMAN 1 Ketapang tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|----------|----------|-----------|------------|
| STIESIA | SURABAYA | I- IX | 2017-2022 | |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| | | | |

Dibuat dengan sebenarnya



Kelvin Octa Bramasta

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayah-Nya dan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH BANK JATIM CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA DI MASA PANDEMI COVID-19”** dengan baik serta lancar.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih yang sangat besar kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

3. Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., PhD selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan serta masukan dengan telaten kepada saya dalam proses penyusunan skripsi.
4. Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku dosen wali SM-3 yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Dosen serta para staf STIESIA yang telah memberikan banyak sekali ilmu- ilmu yang bermanfaat yang sangat menunjang dan membantu jalannya perkuliahan.
6. Pihak pegawai dan perusahaan khususnya Bank Jatim Cabang Pembantu UWK yang telah membantu saya selama proses penelitian berlangsung.
7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Lamiran dan Ibu Sujiani yang selama ini selalu mendoakan dan memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana serta skripsi dengan baik.
8. Kedua saudara saya yaitu Ari Wahyu Widakdo dan Amalia Riski Naumi yang selama ini selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan pendidikan sarjana saya.
9. *Last but not least, I want to thank me. I wanna tank me for believing me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times*

Besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, 22 Maret 2022



Kelvin Octa Bramasta



DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan | 6 |
| 1.4 Kontribusi Penelitian | 6 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 9 | |
| 2.1 Tinjauan Teoritis..... | 9 |
| 2.1.1 Promosi | 9 |
| 1. Pengertian Promosi | 9 |
| 2. Tujuan Promosi | 10 |
| 3. Indikator Promosi..... | 11 |
| 2.1.2 Atribut Produk | 13 |
| 1. Pengertian Atribut Produk..... | 13 |
| 2. Unsur-Unsur dalam Atribut Produk..... | 13 |
| 3. Indikator Atribut Produk | 14 |
| 2.1.3 Keputusan Menabung | 17 |
| 1. Pengertian Keputusan..... | 17 |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menabung | 18 |
| 3. Indikator Keputusan Menabung..... | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3 Rerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 22 |
| | |
| BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian | 23 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian | 23 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 3.1.2 | Gambaran Populasi Penelitian..... | 23 |
| 3.2 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 23 |
| 3.2.1 | Penentuan Jumlah Sampel..... | 23 |
| 3.2.2 | Teknik Sampling..... | 25 |
| 3.3 | Teknik Pengambilan Data..... | 25 |
| 3.3.1 | Sumber Data..... | 26 |
| 3.3.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.4 | Variabel Dan Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian..... | 27 |
| 3.4.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| 3.5 | Teknik Analisa Data..... | 30 |
| 3.5.1 | Uji Instrumen Data..... | 30 |
| | 1. Uji Validitas..... | 30 |
| | 2. Uji Reliabilitas..... | 31 |
| 3.5.2 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 31 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 3.5.4 | Uji Kelayakan Model..... | 34 |
| | 1. Uji F..... | 35 |
| | 2. Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 35 |
| | 3. Perumusan Hipotesis (t-test)..... | 36 |
| BAB 4 | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 37 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 37 |
| | 1. Sejarah Bank Jatim..... | 37 |
| | 2. Struktur Organisasi Bank Jatim Cabang Pembantu Universitas Wijaya Kusuma..... | 40 |
| | 3. Visi dan Misi Bank Jatim..... | 40 |
| | 4. Produk dan Layanan Bank Jatim..... | 41 |
| 4.1.2 | Deskripsi Karakteristik Responden..... | 43 |
| | 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 43 |
| | 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 44 |
| | 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 45 |
| 4.1.3 | Deskripsi Hasil Penelitian..... | 43 |
| | 1. Tanggapan Responden Berdasarkan Promosi..... | 43 |
| | 2. Tanggapan Responden Berdasarkan Atribut Produk..... | 44 |
| | 3. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Menabung..... | 49 |
| 4.1.4 | Uji Instrumen Data..... | 50 |
| | 1. Uji Validitas..... | 50 |
| | 2. Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 4.1.5 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| 4.1.6 | Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| | 1. Uji Normalitas..... | 53 |
| | 2. Uji Multikolinearitas..... | 55 |
| | 3. Uji Heteroskedastisitas..... | 56 |
| 4.1.7 | Uji Kelayakan Model..... | 57 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Uji F | 57 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 58 |
| 4.1.8 Perumusan Hipotesis (t-test)..... | 59 |
| 4.2 Pembahasan | 60 |
| 4.2.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung..... | 60 |
| 4.2.2 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung..... | 61 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | 63 |
| 5.1 Simpulan..... | 63 |
| 5.2 Keterbatasan | 63 |
| 5.3 Saran | 64 |
| JADWAL PENELITIAN | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| LAMPIRAN..... | 70 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|---------|
| 1. Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2. Skala Likert..... | 27 |
| 3. Produk Bank Jatim..... | 41 |
| 4. Layanan Bank Jatim..... | 42 |
| 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 44 |
| 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 45 |
| 8. Kategori Mean dalam Variabel..... | 46 |
| 9. Tanggapan Responden Berdasarkan Promosi (P)..... | 47 |
| 10. Tanggapan Responden Berdasarkan Atibut Produk (AP) | 48 |
| 11. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Menabung (KM).... | 49 |
| 12. Hasil Uji Validitas..... | 50 |
| 13. Hasil Uji Reliabilitas..... | 51 |
| 14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| 15. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> | 54 |
| 16. Hasil Uji Multikolinearitas | 55 |
| 17. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) | 58 |
| 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) | 58 |
| 19. Hasil Uji Hipotesis (<i>t-test</i>) | 59 |
| 20. Kesimpulan Hasil Hipotesis..... | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1. Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2. Struktur Organisasi Perusahaan | 40 |
| 3. Grafik Normal Plot..... | 54 |
| 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 56 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1. Kuesioner Peneltian | 70 |
| 2. Tabulasi Kuesioner Penelitian | 74 |
| 3. Karakterstik Responden | 79 |
| 4. Hasil Out Put SPSS | 87 |
| 5. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi..... | 95 |
| 6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi. | 96 |
| 7. Surat Ijin Riset | 98 |
| 8. Surat Persetujuan Izin Penelitian | 100 |
| 9. Surat Keterangan Telah Melakukan Riset..... | 101 |
| 10. Sertifikat Webminar Hasil Penelitian | 102 |
| 11. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi..... | 103 |
| 12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi | 104 |

