

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2009. *Advertising Management*. Fifth Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Ababil, R., F. Muttaqien, Nawangsih. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Progress Conference* 2:572-581.
- Afrizal, Z. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Endorser Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8(7):1-17.
- Amrullah, P.S. Siburian, S. Zainurossalamia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 13(2):99-118.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA* 5(1):61-75.
- Fure, F., J. Lopian, R. Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal EMBA* 3(1):367-377.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2017. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Edisi Ketiga. Universitas Diponegoro (UNDIP). Semarang.
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Utama. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Cetakan Pertama. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Husen, A. S. Sumowo, dan A.F. Rozi. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4(2):127-143.

Kotler, P. dan G. Amstrong. 2011. *Principle of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey.

_____ dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson Education Limited. New Jersey.

_____ dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.

_____ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Fifteenth Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Lotulung, S.C., J. Lapian, S. Moniharapon. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV Tristar Jaa Globalindo Manado. *Jurnal EMBA* 3(5):817-826.

Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Selemba Empat. Jakarta.

Prayitno, B.B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2):1-21.

Sangaji, E.M. dan Sopiha. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Snedecor, G.W dan W.G. Cochran. 2015. *Statistical Methods*. Iowa State University Press. USA.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode penelitian manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.

Wibowo, C.A. dan M. Edwar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Jenis Android. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4(3):1-11.

