

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- Ahmed, Z.H., Rizwan, M., dan Ahmad, M. 2014. Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in bahawalpur. *Journal of Sociological Research*.
- Ambarwati, T.P. 2020. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Samsung. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arthasari, D. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Citra Merek. Universitas Semarang. *Skripsi*.
- Azizah, N. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merk, Kepercayaan Merek, dan Minat Beli Ulang. Unmuh Yogyakarta. *Skripsi*.
- Ghozali, I. 2018. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko, T.H. 2018. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Machfudz, M. 2017. *Metodologi Riset. Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN Malang. Malang.
- Masiruw, C.F., Kawet, L dan Uhing, Y. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Di Kota Manado. Universitas Sam Ratulangi. Manado. *Skripsi*.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Nugroho. N.E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada *Smartphone* Samsung Galaxy A10s. STIESIA. Surabaya. *Skripsi*.
- Palupi, I.D. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Go-Jek. Unmuh. Surakarta. *Skripsi*.
- Pratami, N.L.K.D., Trianasari dan Atidiras, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda

- Scoopy Pada Pt Mertha Buana Motor Singaraja. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja. *Skripsi*.
- Oktavianti, Rani. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Vol. 05(01)
- Sihabudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Handphone Samsung*. Skripsi. Universitas Buana Perjuangan. Karawang.
- Stanton, W.J. 2018. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Steven, W., Purba, J.T., Budiono, S. dan Adirinekso, G.P. 2021. *How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes*. International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. Sao Paulo. Brazil.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. IPB Press. Bogor.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*, Penerbit : Andi Publisher. Yogyakarta.
- Tonibun, et al. 2021. Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*.3(2)
- Wiguna, E.S. dan Nurmahdi, A. 2019. Analisis Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (*Studi kasus pada konsumen PT ACL Indonesia*). Magister Manajemen Universitas Mercu Buana. Jakarta. *Tesis*.
- Zia, A., Younus, S. dan Mirza, F. 2021. Investigating the Impact of Brand Image and Brand Loyalty on Brand Equity: the Mediating Role of Brand Awareness. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net. Vol. 15