

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S, 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bailia, J.F.T. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 2(3): 1768-2780.
- Berman, B. dan E, J. Robert. 1992. *Retail Management. Fifth Edition*. Macmillian Publishing Company. USA.
- Cox, R, dan B. Paul, 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth Edition. Pearson Education Limited. London.
- Devi, S. 2017. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kualitas Produk terhadap kepuasan Pelanggan (survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasai Bisnis* 52(1): 100-105.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryanto, R.A. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald,s Manado. *Jurnal EMBA* 1(4): 1465-1473.
- Hussain, R. dan M, Ali. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *Jurnal Internasional Studi Pemasaran* 7(2): 35-43.
- Indriantoro, N. dan S. Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. BPF. Yogyakarta.
- Juwandi, H.I. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Principle of Marketing*. 14th ed. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G, Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. Pearson Prentice. Hall New Jersey.
- _____ dan K, L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisa, perencanaan, implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Levy, M, dan B. Weitz. 2001. *Retailing Management. International Edition*. Edisi 4 McGraw-Hill. New York.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- _____ dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Mauludin, H. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Nunnally, J. 1994. *Psychometric Methods*. McGraw-Hill. New York.
- Putri, L.H. 2014. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli *Café and Resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Adminitrasi Bisnis* 15(2): 1-9.
- Ransulangi, M.S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualirtas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna *Café dan Resto* Cabana Manado. *Jurnal EMBA* 3(3): 839-848.
- Sangadji, E, M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Sari, D.D. 2016. Analisis Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap kepuasan konsumen *SIM Card GSM Prabayar XL* di kota Yogyakarta). *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Ekonomi Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sudjana. 2002. *Metoda Statistik*. Edisi 6. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan 29. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *EKONOMETRIKA TERAPAN: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Edisi pertama. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibisono, D. 2003. *RISSET BISNIS: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yesenia. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 5(3) 185-199.