## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. L. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 3(9): 1-15.
- Afina, S. 2018. Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(7): 1-17.
- Aries, H. P. 2011. Valuasi Perusahaan. PPM. Jakarta Pusat.
- Brigham, F. E. dan J. F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Kedua. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Ejurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Febrianti, M. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(2): 141-156.
- Fosu, S., A. Danso., W. Ahmad., dan W. Cof. 2016. Information Asymmetry, Leverage and Firm Value: Do Crisis and Growth Matter. *International Review of Financial Analysis*.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Sebelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hasibuan, V., M. Dzulkirom., dan N. G. W. Endang. 2016. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 39(1): 139-147.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Size*, terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232-242.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. UUP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Jariah, A. 2016. Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia melalui Kebijakan Dividen. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(2):116.

- Jogiyanto. 2014. Analis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kamaludin. dan R. Indriani. 2012. *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Pen erapannya*. CV Mandar Maju. Bandung.
- Kasmir, 2012. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kusumajaya, D. K. O. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Eek Indonesia. *Tesis*. Universitas Udayana. Denpasar.
- Mardiyati. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3(1): 1-17.
- Margareth, B. F.Y. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi (STIESIA). Surabaya.
- Martalina, L. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang (UNP) Padang.
- Mukhlasin dan T. Rosaline. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Set Firm Value pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Riset dan Konsep Manajemen 10(1):85-105.
- Munawaroh, A. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Coorporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 3(4): 1-17.
- Mirza, Y. K. 2020. Pengaruh Good Corporate Governance dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(10):1-17.
- Noerirawan. M. R. dan A. Muid. 2012. Pengaruh Faktor Internal Dan External Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 1(2): 1-40.
- Novari, P. Mikhy. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen* 5(9): 5671-5694.
- Putri, M. E. 2019. Pengaruh Intellectual Capital, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi (STIESIA). Surabaya.
- Prapaska, J. R. dan S. Mutmainah. 2012. Analisis Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010. *Diponegoro Journal of Accounting* 1(1): 1-12.

- Putra, A. N. D. A. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen Unud* 5(7): 4044-4070.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.
- Suffah, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2): 1-17.
- Tassia, R. A. dan Fidiana. 2019. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(5): 1-20.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta. Bandung.
- Wijaya, B. I. dan I. B. P. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12): 4477-4500.

