

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Atika, B. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Selamat Kota Jambi *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Danawira, A., dan Hamka. 2019. Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1):76–87.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hendra, H., SN, A., Sudarso, A., Candra, V., Handiman, U. T., Simarmata, H. M. P., Butarbutar, M., Sudarmanto, E., & Sugiarto, M. 2021. *Manajemen Koperasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Ikhtiasari, S., dan Suwitho. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Panspana Buku. Yogyakarta.
- Nadyakarina, Ayu Vidya. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (McDonald Epicentrum Plaza Festival). *Skripsi*. Perbanas Institute. Jakarta.

- Narista, A., & Djawoto. 2018. Pengaruh Kualitas produk Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11).
- Pandensolang, J.D., dan Hendra. N.T. 2015. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverage Company di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Kosenptual dan praktis)*. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Sejati, B. S. A., & Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* , 5(3).
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Sudana, I. M., & Setianto, R. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS* (Tim Perti I, Ed.). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.
- Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Citapustaka Media. Bandung
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Utama, H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi pada PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1).
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta