

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, A dan S.M Handojo. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2):643-655.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amilia, S dan A. Novianti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5(1):459-468.
- Andhika, A., A.U. HAsanah., I. Rahmawati dan V.F. Sanjaya. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Business and Entrepreneurship Journal* 1(2):124-129.
- Anggraeni, R., L.P. Riani dan R. Meiliana. 2017. Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Café Tulungagung. *Simki-Economic* 1(3):1-10.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Farhan, M., E.M. Sasmita dan B. Sari. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran BROTTA SUKI dan BBQ. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4(1): 75-83.
- Febriani, F dan D.A. Fadili. 2021. Pengaruh Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(3):368-379.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hadita. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran *Fast Food*. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 25-38.
- Hayuningtyas, P. 2020. *The Impact Of Marketing Mix On Cunsomer Satisfaction And Customer Loyalty On Aqua Product*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(2):83-103.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Izzuddin, A dan M. Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6(1):72-78.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- _____ dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- _____ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mahendra, A.H., D. Yulisetiari dan A.N. Subagio. 2019. *The Role Of Price, Promotion, And Viral Marketing In Improving Swinging Chicken*. *International Journal Of Scientific & Technology Research* 8(8):1510-1514.
- Putranto, A.T., D. Kumara dan S. Syahria. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 5(1):57-68.
- Regina, C dan A. Seno. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(4): 465-474.
- Rustiana dan E. Kurniawan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 5(3): 25-43.
- Simamora, H. 2014. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.