

DAFTAR PUSTAKA

- Arindita, G. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas, Kebijakan, Deviden dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*. 4(2): 1-11.
- Brigham, F. dan J. Houston. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen_Keuangan*. Edisi Kedelapan, Cetakan Kedua. Salemba_Empat. Jakarta.
- , ———. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen.Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- , ———. 2015. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Burhanudin, M. dan W. Cipta. 2021. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektro Perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*12(1): 193-203.
- Fahmi, I. 2016. *Pengantar_Manajemen Keuangan*. Alfabeta. Jakata.
- Fau, N. R. 2015. Pengaruh Strukru Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas erhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate_Dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan penerbit Universitas_Diponegoro. Semarang.
- Gitma, L. J. 2006. *Principles Of Managerial.Finance*. Eleventh Edition. Addison Wesley. Baston.
- Halim, A. dan Sarwoko. 1994. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. BPFE STIE YKPN.,Yogyakarta.
- Hasnawati, S. dan A. Sawir. 2015. Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Dan Nilai_Perusahaan Publik Di Indonesia. *JMK* ISSN 2338-8234 17(1): 65-75.
- Hidayat, N. 2017. Pengaruh Corporated Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stiesia (STIESIA).
- Horne. J. C. V dan J. M. Wachowicz. 2010. *Fundamentals of_Financial Management Prinsip-prinsip Manajemen.Keuangan*. Edisi Keduabelas Buku dua. Salemba Empat. Jakarta.

- Husnan, S. 2000. *Manajemen Keuangan_Teori dan Penerapan*. Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- , —————. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi kelima. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Irawan, D. dan N. Kusuma. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* 17 (1): 68-81.
- Isnaeni, W. A., S. B. Santoso, E. Rachmawati, dan S.E.B. Santoso. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*1(1): 17-28.
- Joni dan Lina. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Perusahaan Dan Akuntansi* 12 (2): 81-96.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- . 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Keown, A.J., J.H. Martin, J.W. Petty, dan F. Devid. Scott. 2005. *Financial Management: Principles and Application* 10th edition Prentice Hall.
- Listrandart deviasia, R. dan E. Kusmayanti. 2021. PENGARUH Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *LAND JOURNAL*2(1): 87-94.
- Lutfita, A. dan N. Takarini. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*9(3): 319-329.
- Mamduh, M.H. dan A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Nadeem, A. S. dan Z. Wang 2011. Determinants of capital structure. An empirical study of firms in manufacturing industry of Pakistan. *International Research: Journal of Managerial Finance*.
- Nauli, A., C. Halim, dan S. Sonia. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa

Efek Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*4(2): 410-418.

Nofriyani, F. E., R. A. K. Halawa, dan K. Hayati. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Aktivitas, Current Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*1(3): 136-144.

Nopianti, R. dan Suparno. 2021. Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*8(1): 51-61.

Novianti. dan Yanti. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*2(1): 308-316.

Prasetyorini, F. B. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitaas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1 (1): 184-187.

Priyadi, T. 2017. Memahai Lebih Detail Tentang Price Earning Ratio. [https://www.google.co.iddan tsp_adi@yahoo.com](https://www.google.co.iddan_tsp_adi@yahoo.com). 30 Desember 2017.

Priyatama, T. dan E. Pratini. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Perusahaan*12(1): 100-106.

Putra, F. dan A. A. Putra. 2021. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perusahaan*14(1): 1-10.

Riyanto, B. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan-Perusahaan*. Edisi Empat. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.

_____. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan-Perusahaan*. Edisi Empat. Cetakan Kesepuluh. BPFE. Yogyakarta.

Samosir, S. E. H. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Business Studies* 2 (1).

Santoso, S. 2009. *Pandual Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Setiawan, M. R., N. Susanti, dan N. M. Nugraha. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Penelitian Dan Jurnal Akuntansi*5(1): 208-218.

- Siagian, P. S. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Simamora, H. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan-Keputusan Perusahaan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Siswandi, D. E. dan S. Ngumar. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Penelitian Akuntansi (JIRA)*8(2).
- Smith, J. M. dan K. F. Skousen. 1992. *Intermediate Accounting*. Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta
- Suad Husnan. 2000. *Manajemen Penelitian Perusahaan Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- . 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cetakan Kesembilan Belas. Alfabeta. Bandung.
- . 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cetakan Kedua Puluh Empat. Alfabeta. Bandung.
- Tandelilin, E. 2007. *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- . 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. KANISIUS. Yogyakarta.
- Tarmiji. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017. *Tirtayasa Ekonomika*14(2): 171-186.
- Taswan. 2010. *Manajemen Perbankan Konsep, Teknik, Dan Aplikasi*. Edisi kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Thio, K. T. dan C. A. Susilandari. 2020. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*17(2): 157-174.
- Wiagustini, N.L.P. 2013. *Manajemen Keuangan*. Udayana University Press. Denpasar.

- Widyantari, N. L. P. dan I. P. Yadnya. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage. *E-jurnal Manajemen Unud* 6(12): 6383-6409.
- Willy, W. N., Abdurrohman, dan E. Supriadi. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *PUBLIK*16(2): 127-140.
- Yunita, I. 2011. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Deviden, Size, dan Mekanisme Gcg Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yusuf, A. M. 2005. *Metodelogi Penelitian*. UNP Press. Padang.

