

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, W. D. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 10 No. 7.
- Akbar, A. 2021. SID adalah Identitas Investor. Ini Manfaat dan Cara Buatnya. <https://lifepal.co.id/media/jangan-cuma-investasi-dong-pahami-lebih-dalam-tentang-single-investor-identification/>. 11 Oktober 2021 (10:15).
- Anggraeni, M. D. P. dan M. Sulhan. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2016. *Essentials of Financial Management*. Fourteenth Edition. Cengage Learning, Singapore. Sallama, N. I. dan F. Kusumastuti. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Denziana, A. dan W. Monica. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Bandar Lampung* Vol.7 No. 2.
- Elisa, S. N. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 10 No. 7.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Graceta, P., A. Imron, B. Mahmudi, dan L. Hakim. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung* Vol. 8 No. 2.
- Helen. 2021. Peningkatan Jumlah Investor Ritel, Menyikapi Kebangkitan Investor. https://www.poems.co.id/htm/Freeducation/LPNewsletter/v94/Vol94_peningkatanjumlahinvestorritel.html. 10 Oktober 2021 (14.13).
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangann*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Martikarini, N. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. *Jurnal Universitas Gunadarma*.

- Noor, F. M. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*.
- Novianti, R. W., R. M. Mardani, dan B. Wahono. 2019. Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turn Over, Net Profit Margin, dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Universitas Islam Malang*.
- Noviliyan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Leverage, Price Earning Ratio, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Permana, B. A. dan H. Rahyuda. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 8, No. 3, 2019: 1577-1607.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya* Vol.1, No. 1.
- Putri, R. W. dan C. F. Ukhriyawati. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. *Jurnal BENING* 3(1), 52-73.
- Qomariyah, N. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 10 No.7.
- Riadi, O. M. 2020. Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator). <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>. 20 Oktober 2021 (10:15).
- Rompas, G. P. 2013. Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(3): 252-262.
- Salainti, M. L. I. 2019. Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Equity Ratio dan Return on Assets terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 8 No 10.
- Sari, N. K. P. P., dan I. G. K. Baskara. 2019. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Economic Value Added terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia* 3(1), 12-24.
- Simanungkalit, R. W. B. dan E. R. R. Silalahi. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, dan Current Ratio terhadap Nilai

Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK* Vol. 4 No. 2.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwito, E. dan A. Herawaty. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Universitas Gunadarma*.

Syahputra, I. 2021. Pengaruh Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 10 No.6.

Wibowo, C. A. 2021. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 10 No.2.

Yanurisa, A. 2018. 39,72% Investor Saham Berusia Milenial. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181227162041-17-48216/3972-investor-saham-berusia-milenial>. 10 Oktober 2021 (14:45).

